



Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΕΝΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

ΜΕΡΟΣ 1: Προσέξτε... τι φοράτε!

Μια συλλογή χρήσιμων πληροφοριών για τη σύγχρονη βιομηχανία μόδας και βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις

ΜΕΡΟΣ 2: Ετοιμαστείτε... να κάνετε την αλλαγή!

Μια συλλογή δραστηριοτήτων που μπορούν να εφαρμόσουν οι νέοι για να κάνουν βιώσιμες επιλογές στη μόδα



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ
ΜΑΣ!

Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion inDustry

Αυτή η εργαλειοθήκη αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου της E.E. BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion inDustry. Στόχος μας είναι να ευαισθητοποιήσουμε τους νέους σχετικά με τη γρήγορη μόδα και τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Επιδιώκουμε να ενημερώσουμε και να ενδυναμώσουμε τους νέους και τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας ώστε να δημιουργήσουν ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τη μόδα.

Εκδότης και κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων: Südwind

ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ BRAND ΚΑΙ ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΑΥΤΗΣ
ΤΗΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗΣ:



KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΣΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΣΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ, ΓΡΗΓΟΡΑ ΚΑΙ ΜΕ ΕΠΙΡΡΟΗ VS ΚΟΙΝΑ, ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ Η ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Οι νέοι ηλικίας 17 έως 24 ετών έχουν την τάση να αγοράζουν κυρίως από καταστήματα γρήγορης μόδας. Στις μέρες μας έχουν περισσότερα χρήματα από κάθε άλλον νέο καταναλωτή στην ιστορία και το μεγαλύτερο μέρος του διαθέσιμου εισοδήματός τους δαπανάται σε νέα ρούχα.

Ένας στους δύο νέους αγοράζει σήμερα περισσότερο διαδικτυακά απ' ό,τι πριν από την πανδημία. Οι ηλεκτρονικές αγορές μέσω κινητού έχουν καθιερωθεί μεταξύ των νέων: Οι περισσότερες αγορές γίνονται με smartphone. Επιπλέον, οι νέοι προτιμούν να ενημερώνονται για τα προϊόντα μέσω μηχανών αναζήτησης και κοινωνικών εφαρμογών. Ταυτόχρονα, η διαφήμιση από influencers (φορείς επιρροής) αυξάνει σημαντικά τη διάθεση των νέων να αγοράσουν.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ

ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΒΙΝΤΕΟ ΤΩΝ INFLUENCER

ΜΑΣ αντίθεση με τον μέσο όρο ή τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες, οι νέοι ενήλικες παρουσιάζουν διαφορετική συμπεριφορά στην κατανάλωση ενδυμάτων σε ορισμένες πτυχές. Μια έρευνα της Greenpeace το 2022 έδειξε ότι:

- Ο αριθμός των ειδών ένδυσης που αγόρασαν οι νέοι τον τελευταίο χρόνο είναι σημαντικά υψηλότερος από τον μέσο όρο (27 έναντι 18 ειδών).
- Οι ηλεκτρονικές παραγγελίες και οι επιστροφές ("Παραγγέλνω πάντα περισσότερα γιατί δεν ξέρω τι μου αρέσει πραγματικά") γίνονται πολύ συχνότερα από τους νέους ερωτηθέντες σε σχέση με άλλες ηλικιακές ομάδες.
- Η περίοδος χρήσης είναι αισθητά μικρότερη για τους νέους από ό,τι κατά μέσο όρο.
- Το 50 % των νέων ερωτηθέντων δήλωσε ότι αγοράζει μεταχειρισμένα ρούχα διαδικτυακά αλλά και κάποια offline.
- Οι νέοι επίσης προσαρμόζονται συχνότερα.
- Ενώ οι μεγαλύτεροι σε ηλικία ερωτηθέντες χρησιμοποιούν τους κάδους περισυλλογής ρούχων αρκετά συχνότερα, οι νέοι ηλικίας 16-29 ετών χαρίζουν ή πωλούν συγκεκριμένα ρούχα τους συχνότερα σε σχέση με τους μεγαλύτερους σε ηλικία.
- Για τους νέους, το να μοιράζονται ρούχα με άλλα άτομα είναι πιο συνηθισμένο.
- Οι νέοι 16-29 ετών πιστεύουν ακόμη περισσότερο από ό,τι οι μεγαλύτεροι σε ηλικία ότι τα βιώσιμα μοντέλα για την ένδυση (ανακύκλωση υφασμάτων, επαναχρησιμοποίηση, προσπάθειες των εταιρειών μόδας) λειτουργούν επαρκώς.

ΒΡΕΙΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΙΔΕΕΣ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΒΙΩΣΙΜΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΟΠΩΣ ΤΟ ΝΟΙΡΑΣΜΑ ΡΟΥΧΩΝ, Η
ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ, Η ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ
ΚΑΙ Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ...ΕΔΩ!



Παρά τον πόλεμο και την πανδημία: η **κλιματική αλλαγή** παραμένει το υπ' αριθμόν ένα θέμα για τους νέους Ευρωπαίους. Σύμφωνα με την τελευταία Έρευνα της Τσι για τους νέους, οι περισσότεροι νεαροί Ευρωπαίοι βλέπουν τα μέτρα κατά της κλιματικής αλλαγής όχι ως περιορισμό της δικής τους ελευθερίας, αλλά ως κάτι που μπορεί να διασφαλίσει την ελευθερία τους στο μέλλον.

Οι νέοι προσδωκούν ενεργή υποστήριξη από το κράτος στον αγώνα κατά του κλίματος, παράδειγμα της οποίας είναι οι απαγορεύσεις για να διασφαλιστεί ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες είναι φιλικές προς το κλίμα. Ταυτόχρονα, όμως, έχουν και υψηλό επίπεδο ατομικής ευθύνης στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής.

Σύμφωνα με τη μελέτη, οι νέοι είναι διατεθειμένοι να κάνουν παραχωρήσεις για την προστασία του κλίματος, ακόμη και αν αυτό σημαίνει ότι θα υπάρξουν περιορισμοί στο συνηθισμένο βιοτικό τους επίπεδο.

Π.χ. όσον αφορά την κατανάλωση ενδυμάτων και υποδημάτων. Κατά μέσο όρο, το 43% των ευρωπαίων νέων που συμμετείχαν στην έρευνα θεωρούν επίσης τον εαυτό τους μέρος ενός παγκόσμιου κινήματος για το κλίμα.

Όπως συμβαίνει και με τους μεγαλύτερους σε ηλικία ερωτηθέντες, στους νέους παρουσιάζεται μεγάλη αντίφαση μεταξύ της μεγάλης ευαισθητοποίησής τους για το πρόβλημα (στην παρούσα περίπτωση αφορά την κλιματική κρίση) και των πραγματικών τους πράξεων.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙ Η ΠΡΑΞΗ ΕΞΙΣΟΡΡΟΠΗΣΗΣ;

Ποια είναι η πιθανή σύνδεση μεταξύ των αναγκών των νέων και ενός βιώσιμου τρόπου αντιμετώπισης της μόδας;

Η ασυμφωνία μεταξύ του τι ικανοποιεί τους νέους και ποιες είναι οι ανάγκες τους από τη μια πλευρά και του τι τους απασχολεί και ποιοι είναι οι φόβοι και οι επιθυμίες τους για το μέλλον από την άλλη, γίνεται ιδιαίτερα σαφής στις εγκαταστάσεις της ανοιχτής εργασίας για τους νέους.

Μιλήσαμε με τον διευθυντή ενός Κέντρου Νεολαίας στο Frohnleiten της Αυστρίας για το πώς είναι δυνατόν να ληφθούν σοβαρά υπόψη οι ανάγκες των νέων και παρ' όλα αυτά, ή ακριβώς γι' αυτό, να τους υποστηρίξουμε στην ανακάλυψη του δικού τους τρόπου να αντιμετωπίζουν βιώσιμα τη μόδα αλλά και για να τους δοκιμάσουν στην πράξη.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ
ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ ΜΑΣ
"ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ
VS. ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ".



ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Gen Z cares about sustainability](#) | [Greenpeace Youth Study \(German\)](#)

ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΜΕΡΟΣ 1: ΠΡΟΣΟΧΗ... ΣΤΟ ΤΙ ΦΟΡΑΤΕ!

Θέλετε να ντύνεστε μοντέρνα και ταυτόχρονα δεν θέλετε να συμβάλλετε στο γεγονός ότι τα ρούχα που φοράτε επηρεάζουν αρνητικά το περιβάλλον και το κλίμα και ότι οι άνθρωποι μπορεί να έχουν υποστεί εκμετάλλευση κατά τη φάση της παραγωγής των ρούχων;

Θέλετε να βρείτε το δικό σας στυλ, αλλά ταυτόχρονα δεν θέλετε να πέσετε στις "παγίδες" του μάρκετινγκ και στο "πράσινο ξέπλυμα" των εταιρειών μόδας;

Όλα αυτά τα προβλήματα και οι αδικίες μπορεί να στριφογυρίζουν στο κεφάλι σας...

ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ!

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΙΚΑ Η
ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ;

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ
ΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ
ΜΟΔΑΣ;

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΣΤΗ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ;

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΟΜΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ
ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ;

ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΩ ΤΟ
"ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ";

ΤΙ ΣΧΕΣΗ ΕΧΟΥΝ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΕ
ΤΟ ΚΛΙΜΑ;

ΑΠΟ ΤΙ ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ
ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΟΥ;

ΚΑΚΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ
ΖΩΑ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΩΝ
ΡΟΥΧΩΝ ΜΟΥ;

ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΥΠΑΡΞΕΙ
ΒΙΩΣΙΜΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ;

ΕΙΜΑΣΤΕ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ Ή
ΑΝΘΡΩΠΟΙ;

ΚΑΙ ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΩ;



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ;

Ο όρος "βιωσιμότητα" βασίζεται σε τρεις πυλώνες: τον περιβαλλοντικό, τον οικονομικό και τον κοινωνικό πυλώνα. Το γεγονός αυτό έρχεται σε μεγάλη αντίθεση με την έννοια που συνήθως συνδέεται με την βιωσιμότητα, καθώς μια κοινή παρερμηνεία είναι ότι ο όρος αυτός αφορά αποκλειστικά την περιβαλλοντική επίγνωση.

Η ηθική μόδα αφορά δύο από τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας: τον περιβαλλοντικό και τον κοινωνικό πυλώνα. Η ηθική μόδα είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για ρούχα τα οποία όχι μόνο παράγονται με περιβαλλοντική επίγνωση, αλλά παράγονται, επίσης, με γνώμονα την ευημερία της κοινωνίας. Η ηθική μόδα είναι το ακριβώς αντίθετο της βιομηχανίας της γρήγορης μόδας, η οποία έχει κατακτήσει τις σύγχρονες τάσεις.

Μια εταιρεία που εφαρμόζει την ηθική μόδα στην πράξη ενδιαφέρεται για την ευημερία των εργαζομένων της και εκφράζει το ενδιαφέρον της για όλους όσους επηρεάζονται από ολόκληρη τη διαδικασία παραγωγής. Επιπλέον, οι επιπτώσεις που επιφέρει στο περιβάλλον η παραγωγή των ενδυμάτων περιορίζονται στο ελάχιστο με τη χρήση βιώσιμων υλικών και την επιλογή των λιγότερο επιβλαβών υλικών και ρυπογόνων αλυσίδων εφοδιασμού.

Ένα απαραίτητο χαρακτηριστικό της ηθικής μόδας είναι η διαφάνεια. Μια διαφανής εταιρεία επιδιώκει ενεργά να μοιράζεται ανοιχτά πληροφορίες σχετικά με την αλυσίδα εφοδιασμού και τις διαδικασίες παραγωγής που εφαρμόζει. Η διαφάνεια αυτή κινητοποιεί τους καταναλωτές, επιτρέποντάς τους να είναι πιο ενημερωμένοι σχετικά με τα προϊόντα που αγοράζουν, δίνοντάς τους έτσι τη δυνατότητα να λαμβάνουν πιο συνειδητές αποφάσεις όσον αφορά το είδος της βιομηχανίας μόδας που θα ήθελαν να υποστηρίξουν. Αυτό ενθαρρύνει τους καταναλωτές να ακολουθήσουν βιώσιμες και υπεύθυνες συμπεριφορές στον τομέα της μόδας.

Ενώ υπάρχουν αρκετές εταιρείες που δεν αποκαλύπτουν τις διαδικασίες παραγωγής τους στο κοινό, υπάρχει ένα ακόμη πιο κρίσιμο υποβόσκων ζήτημα. Μια στρατηγική μάρκετινγκ που υιοθετήθηκε πρόσφατα και ονομάζεται "πράσινο ξέπλυμα" χρησιμοποιείται πλέον για να εξαπατήσει τους καταναλωτές και να τους δώσει την εντύπωση ότι υποστηρίζουν βιώσιμες πρακτικές.

Η υποστήριξη εταιρειών που παράγουν ηθική μόδα δεν είναι η μόνη απόφαση που πρέπει να λάβουν οι καταναλωτές για να ξεπεράσουν την κατανάλωση από τη δημοφιλή βιομηχανία γρήγορης μόδας. Έχοντας τη δυνατότητα επιλογής φθηνής και αναλώσιμης μόδας, έχει γίνει πιο εύκολο από ποτέ να χάσει κανείς την αίσθηση της ποσότητας των ρούχων που αγοράζει. Επομένως, αν κάποιος επιθυμεί να εφαρμόσει την ηθική κατανάλωση, ο καταναλωτής πρέπει να προσέχει όχι μόνο την ποιότητα των ενδυμάτων που αγοράζει, αλλά και την ποσότητα των ειδών ένδυσης. Τα ρούχα υψηλής ποιότητας έχουν συνήθως σημαντικά μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από τα ρούχα που παράγονται με τη φιλοσοφία της γρήγορης μόδας. Αυτό επομένως θέτει υπό αμφισβήτηση το κατά πόσον τα ρούχα γρήγορης μόδας είναι πραγματικά η καλύτερη οικονομική επιλογή για το είδος των ρούχων που πρόκειται να αγοραστούν.

Όταν ακούμε τον όρο "κοινωνικός πυλώνας", είναι φυσικό να τον συσχετίζουμε άμεσα με την ευημερία της ανθρώπινης κοινωνίας. Στην πραγματικότητα, όμως, μοιραζόμαστε την κοινωνία μας με άλλα έμβια όντα, και η ευημερία τους πρέπει επίσης να διαφυλαχθεί. Πολλές διαδικασίες που εφαρμόζονται από τη βιομηχανία μόδας έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στα ζώα. Ωστόσο, έχουμε τη δύναμη να πιέσουμε τις εταιρείες να μείνουν μακριά από τις διαδικασίες που βλάπτουν τα ζώα. Ως καταναλωτές, είμαστε σε θέση να επιλέξουμε από ποιες εταιρείες θα θέλαμε να αγοράζουμε τα ρούχα μας. Επιλέγοντας ρούχα κατασκευασμένα από υλικά που δεν έχουν δοκιμαστεί σε ζώα, τα οποία περιλαμβάνουν υλικά όπως το vegan δέρμα ή υλικά που δεν προέρχονται από διαδικασίες που κακοποιούν τα ζώα, υποστηρίζουμε τις ηθικές επωνυμίες ένδυσης και ενθαρρύνουμε τις μη ηθικές επωνυμίες να στραφούν προς προϊόντα τέτοιου είδους. Τα υψηλής ποιότητας ρούχα που δεν συνεπάγονται τη βλάβη αθώων ζώων ονομάζονται "Ηθική Πολυτέλεια". Επιλέγοντας ρούχα που εμπίπτουν στην κατηγορία της ηθικής πολυτέλειας, μπορούμε να δείχνουμε και να αισθανόμαστε όμορφα χωρίς να θέτουμε σε κίνδυνο την ευημερία και τη ζωή των ζώων.

Στόχος της ηθικής μόδας είναι η δημιουργία μιας πιο βιώσιμης και δίκαιης βιομηχανίας μόδας. Πρόκειται για ένα κίνημα που δίνει προτεραιότητα στην ευημερία των ανθρώπων, των ζώων και του πλανήτη. Ο θετικός αντίκτυπος που μπορούμε να έχουμε εφαρμόζοντας την ηθική κατανάλωση και υποστηρίζοντας εταιρείες που επιδιώκουν βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές δεν πρέπει να υποτιμάται, καθώς εμείς οι καταναλωτές έχουμε τη δύναμη να επηρεάσουμε παγκοσμίως τη βιομηχανία της μόδας.



ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

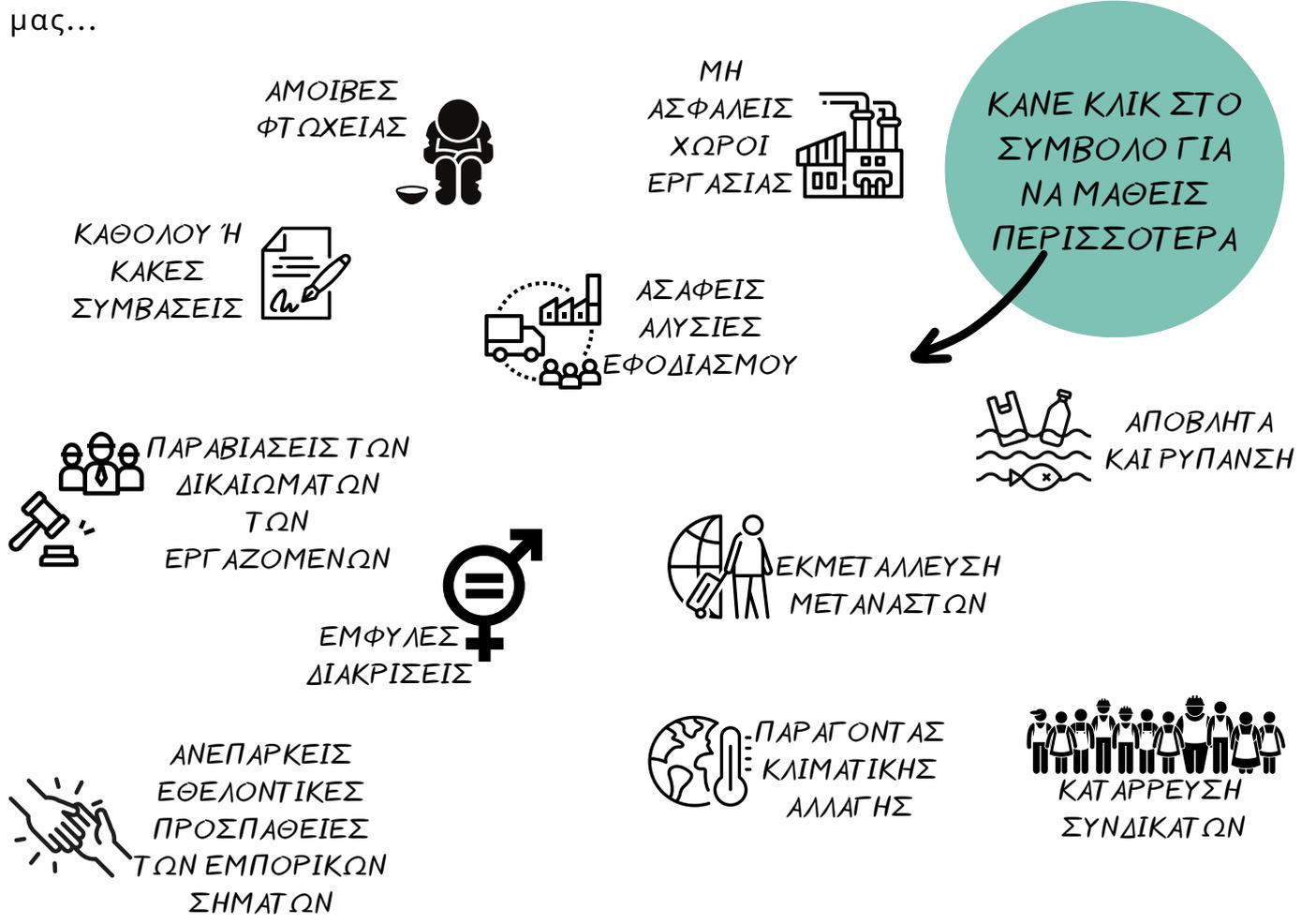


© Nora Brønseth, FIVH

ΓΡΗΓΟΡΗ, ΤΑΧΥΤΕΡΗ, ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΓΡΗΓΟΡΗ ΜΟΔΑ ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ;

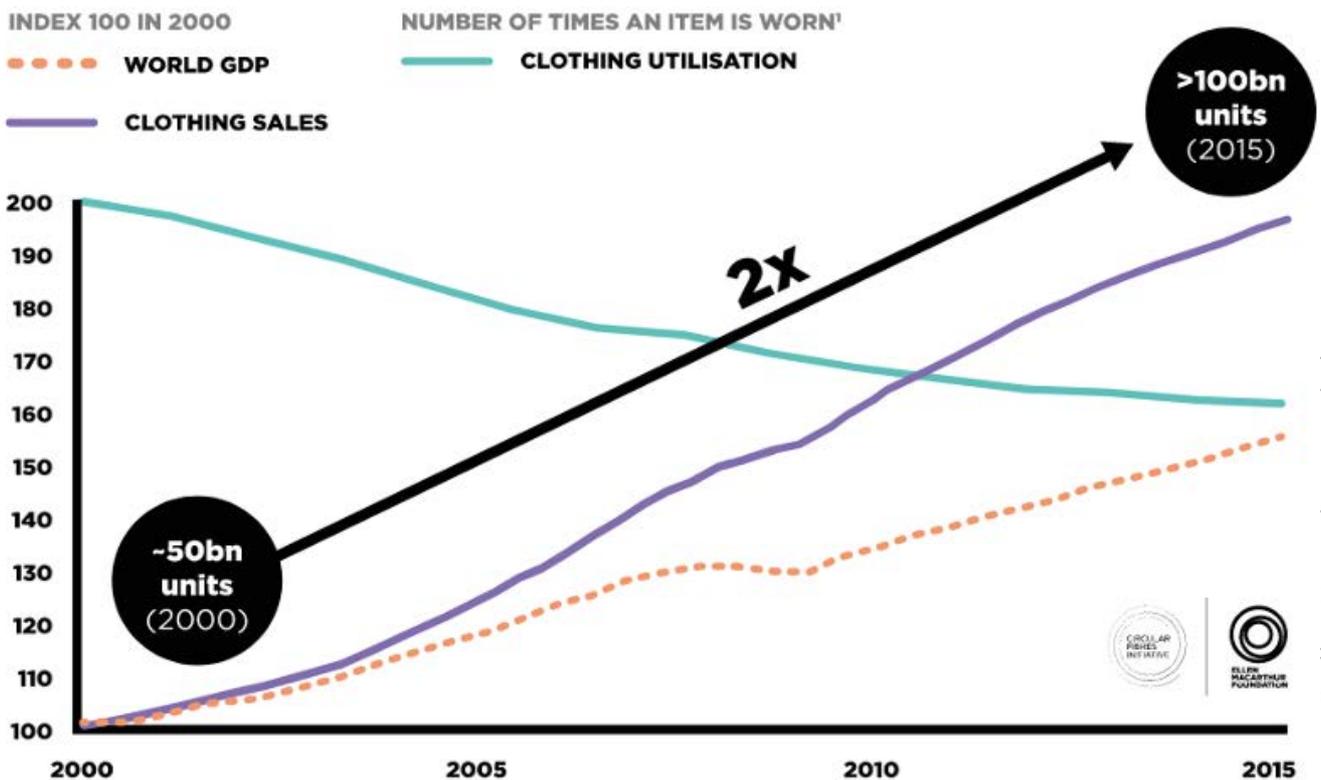
Η γρήγορη μόδα αντιπροσωπεύει μια βιομηχανία ένδυσης που παράγει και πωλεί ρούχα με σύντομη διάρκεια ζωής σε πολύ χαμηλές τιμές. Για να είναι σε θέση να εγγυηθούν χαμηλές τιμές για τα ρούχα τους, πολλές εταιρείες "γρήγορης μόδας" παράγουν σε χώρες με χαμηλούς μισθούς και χρησιμοποιούν φθηνές πρώτες ύλες. Αυτό οδηγεί τόσο σε αύξηση της παγκόσμιας περιβαλλοντικής ρύπανσης όσο και σε επισφαλείς συνθήκες εργασίας. Επιπλέον, η διαρκώς μεταβαλλόμενη ποικιλία ενδυμάτων επηρεάζει και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Ενώ οι καταναλωτές αγοράζουν όλο και περισσότερα ρούχα, τα φορούν λιγότερο συχνά, μερικές φορές ούτε μία φορά, πριν τα πετάξουν.

Ας ρίξουμε μια πιο προσεκτική ματιά στο πώς είναι δυνατόν να υπάρχουν χαμηλές τιμές και ποιος πρέπει να πληρώσει το πραγματικό τίμημα για τα φθηνά ρούχα μας...





Η τάση της γρήγορης μόδας έχει αλλάξει δραστικά τη στάση των καταναλωτών απέναντι στα ρούχα. Αντί να παράγουν υψηλής ποιότητας, ανθεκτικά ρούχα, οι βιομηχανίες γρήγορης μόδας πωλούν πλέον φθηνά και αναλώσιμα ρούχα που βασίζονται σε πετροχημικές ίνες. Αυτή η μείωση της ποιότητας των ενδυμάτων είναι ένας από τους λόγους για τους οποίους τα ενδύματα έχουν γίνει πιο προσιτά και, δεδομένου ότι πολλά νοικοκυριά έχουν σχετικά υψηλό εισόδημα, οι καταναλωτές τείνουν να αγοράζουν μεγαλύτερες ποσότητες ενδυμάτων. Το αποτέλεσμα της τάσης της γρήγορης μόδας είναι ένας γρήγορος κύκλος εργασιών στα ρούχα, καθώς τα νέα στυλ παράγονται και πωλούνται σε σχετικά μικρότερο χρονικό διάστημα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η παραγωγή ενδυμάτων έχει διπλασιαστεί με την πάροδο των ετών, ενώ η διάρκεια ζωής κάθε μεμονωμένου προϊόντος γρήγορης μόδας έχει μειωθεί. Αυτή η τάση είναι η βασική αιτία πίσω από την ξαφνική αύξηση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων τις τελευταίες δύο δεκαετίες.



Η γρήγορη μόδα έχει γίνει πλέον το πρότυπο μοντέλο στην κλωστοϋφαντουργία. Μια ταινία που "σηκώνει την κουρτίνα" σε ένα αθέατο κομμάτι του κόσμου μας και ζητά από τον καθένα μας να σκεφτεί, ποιος πληρώνει το τίμημα των ρούχων μας είναι το ντοκιμαντέρ "The True Cost".

ΡΙΞΤΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΕΔΩ



ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΤΕ
ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΤΗΝ ΤΑΙΝΙΑ
ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ!



Αν η γρήγορη μόδα είναι ήδη το πρότυπο μοντέλο στην κλωστοϋφαντουργία, το σύστημα "Εξαιρετικά Γρήγορη Μόδα (Ultra Fast Fashion)" το πάει στο επόμενο επίπεδο. Η εταιρεία εξαιρετικά γρήγορης μόδας "Shein", για παράδειγμα, βάζει καθημερινά περίπου 5.000 νέα είδη στο ηλεκτρονικό της κατάστημα.

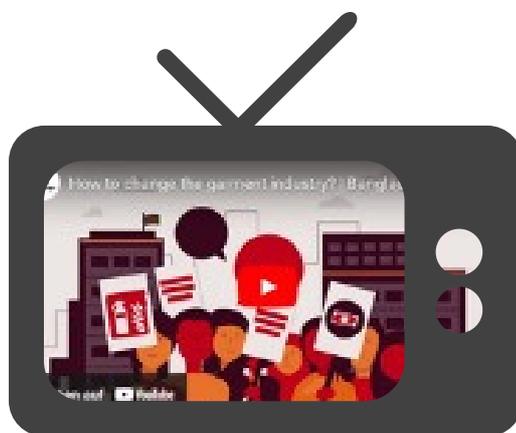
Οι εταιρείες εξαιρετικά γρήγορης μόδας χρησιμοποιούν τη μεγάλη εμβέλεια των παραγόντων επιρροής (influencers), οι οποίοι προωθούν με επιτυχία φθηνά προϊόντα στους νέους πελάτες με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Πολλά από αυτά τα ενδύματα φοριούνται μόνο λίγες φορές και στη συνέχεια πετιούνται. Αυτό οφείλεται επίσης στο γεγονός ότι η ποιότητα των πρώτων υλών και των τελικών ενδυμάτων έχει υποβαθμιστεί εξαιρετικά.

Τι πρέπει λοιπόν να γίνει για να καταπολεμηθεί αυτό το σύστημα που βασίζεται σε τόση καταστροφή και αδικία;

Η Εκστρατεία για Καθαρά Ρούχα (CCK) αγωνίζεται για δίκαιες συνθήκες εργασίας στην παραγωγή ενδυμάτων και υποδημάτων παγκοσμίως. Η CCK αποκαλύπτει τις παραβιάσεις των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων στα εργοστάσια ένδυσης. Κινητοποιεί τους καταναλωτές και, με την υποστήριξή τους, διεξάγει εκστρατείες για καλύτερες συνθήκες εργασίας και διαβίωσης για τους εργαζόμενους στην ένδυση.

Στο βίντεο μπορείτε να δείτε μια σύντομη περίληψη του τι κάνει το CCK και ποιες εκστρατείες πραγματοποιεί.



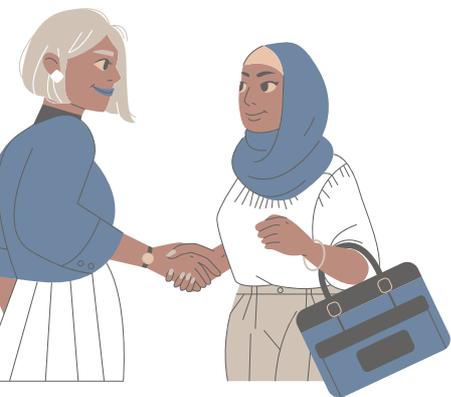
© clean clothes campaign

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Europe Floor Wage](#) | [75-hour weeks for Shein](#) | [Clean Cloths Campaign](#)

ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΗ ΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



Η ΑΝΟΜΟΛΟΓΗΤΗ ΑΛΗΘΕΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΟΥ

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΟΔΑΣ

Όταν αγοράζουμε ρούχα, το μακρύ ταξίδι που χρειάστηκε να διανύσουν τα προϊόντα πριν τοποθετηθούν σε ένα κατάστημα, συνήθως δεν είναι άμεσα αντιληπτό. Ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων και διαδικασιών εμπλέκεται στη μετατροπή των πρώτων υλών σε ένα έτοιμο ρούχο, πριν από την τελική μεταφορά του στο κατάστημα λιανικής πώλησης. Ο λόγος για τον οποίο αγνοούμε ως επί το πλείστον αυτή τη διαδικασία είναι η έλλειψη διαφάνειας στη βιομηχανία της μόδας.

Αν στόχος μας είναι να γίνουμε καταναλωτές που υποστηρίζουν την ηθική μόδα, πρέπει να λαμβάνουμε συνειδητές αποφάσεις. Ωστόσο, χωρίς διαφάνεια από την πλευρά της επωνυμίας ενδυμάτων, είναι πολύ δύσκολο να προσδιορίσουμε αν μια εταιρεία είναι βιώσιμη και ηθική με τις διαδικασίες της. Δυστυχώς, αυτή είναι η πραγματικότητα με την πλειονότητα των εταιρειών ένδυσης. Επιπλέον, η έλλειψη διαφάνειας παρέχει πρόσφορο έδαφος για ανήθικες πρακτικές, όπως η ρύπανση του περιβάλλοντος, η καταναγκαστική εργασία και η παιδική εργασία, καθώς οι εταιρείες που δεν είναι διαφανείς είναι ασφαλείς από τον έλεγχο της κοινωνίας.

Προκειμένου να καλλιεργηθεί μια πιο βιώσιμη και ηθική βιομηχανία μόδας, η διαφάνεια είναι απαραίτητη.

Οι καταναλωτές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην **άσκηση πίεσης** στις εταιρείες ώστε να γίνουν πιο διαφανείς στην αλυσίδα εφοδιασμού τους. Από την άλλη πλευρά, ως ηθικοί καταναλωτές, πρέπει να εκτιμούμε τις εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια και να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να τις υποστηρίξουμε. Μια διαφανής εταιρεία μπορεί να στείλει το μήνυμα ότι αποδέχεται να λογοδοτήσει για τις ενέργειές της και έχει κίνητρο να αντιμετωπίσει ενεργά τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν στην αλυσίδα εφοδιασμού της.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Good on you](#) | [Green Story](#)

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΟΠΟΥ Η ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΝΟΝΑΣ, Η ΑΠΟΥΣΙΑ ΤΕΤΟΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΑΠΟ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΜΦΑΝΗΣ ΚΑΙ ΘΕΤΕΙ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ: ΤΙ ΚΡΥΒΟΥΝ;



Διαδικασίες Παραγωγής

Χρήση Νερού

Εκπομπές

Πιστοποίηση & Τυποποίηση

Πρώτες Ύλες

Κατανάλωση Ενέργειας

Απόβλητα

Μετακίνηση

Αλυσίδα εφοδιασμού συνεργατών



Γυναίκες διαμαρτύρονται μπροστά από την H&M σε ένδειξη αλληλεγγύης προς 1.300 εργαζόμενους ενός εργοστασίου προμηθευτή της ίδιας μάρκας στην Ινδία, οι οποίοι απολύθηκαν αφού δημιούργησαν συνδικάτο και ζήτησαν εργασιακά δικαιώματα, 2020

Ο ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

ΕΝΑ ΙΣΧΥΡΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ Ή ΜΙΑ ΑΝΩΡΙΜΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ;

Από πού προέρχονται τα ρούχα μας, ποιος τα έφτιαξε και κάτω από ποιες συνθήκες; Οι απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα συνήθως παραμένουν κρυφές από εμάς, επειδή οι περισσότερες επωνυμίες ένδυσης δεν είναι πρόθυμες να δώσουν αυτές τις πληροφορίες ή δεν γνωρίζουν καν οι ίδιες τις λεπτομέρειες της αλυσίδας εφοδιασμού τους. Πολύ συχνά, αρνούνται στο κοινό τις παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε φυτείες ή εργοστάσια και την περιβαλλοντική υποβάθμιση που δέχονται στις εγκαταστάσεις τους ή απορρίπτουν την ευθύνη που τους αναλογεί.

RANA PLAZA

ΕΝΑ ΦΡΙΚΤΟ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΟ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕΝΟ ΑΠΟ ΚΑΤΑΚΡΑΥΓΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ

Μόνο όταν η κοινή γνώμη συγκλονίστηκε από τις εικόνες του εργοστασίου Rana Plaza που κατέρρευσε στο Μπαγκλαντές το 2013, το θέμα απέκτησε μεγαλύτερη δημόσια προσοχή. Η κατάρρευση ήταν το χειρότερο περιστατικό που συνέβη ποτέ στη βιομηχανία ενδυμάτων -1.134 εργαζόμενοι έχασαν τη ζωή τους και περισσότεροι από 2.600 τραυματίστηκαν. Οι ακτιβιστές για τα ανθρώπινα δικαιώματα έψαχναν για ετικέτες στα ερείπια του εργοστασίου επί μέρες για να μάθουν ακόμη και ποιες επωνυμίες ένδυσης είχαν κατασκευάσει εκεί τα ρούχα τους. Ήταν γνωστές ευρωπαϊκές εταιρείες, όπως η Benetton, η Kik, η Mango ή η Primark. Μετά από χρόνια εντατικών εκστρατειών οι επωνυμίες αυτές κρίθηκαν υπεύθυνες και έπρεπε να συμβάλουν στην αποζημίωση των θυμάτων. Η δυσκολία εντοπισμού των εμπορικών επωνυμιών που παρήγαγαν στο Rana Plaza πυροδότησε ένα κίνημα για τη διασφάλιση προτύπων ανθρωπίνων δικαιωμάτων και μεγαλύτερης διαφάνειας στην αλυσίδα εφοδιασμού των ενδυμάτων.

1200 εργαζόμενοι έχασαν τη ζωή τους από την κατάρρευση του εργοστασίου Rana Plaza, όπου μάρκες όπως η Kik ή η Mango κατασκεύαζαν τα ενδύματά τους.

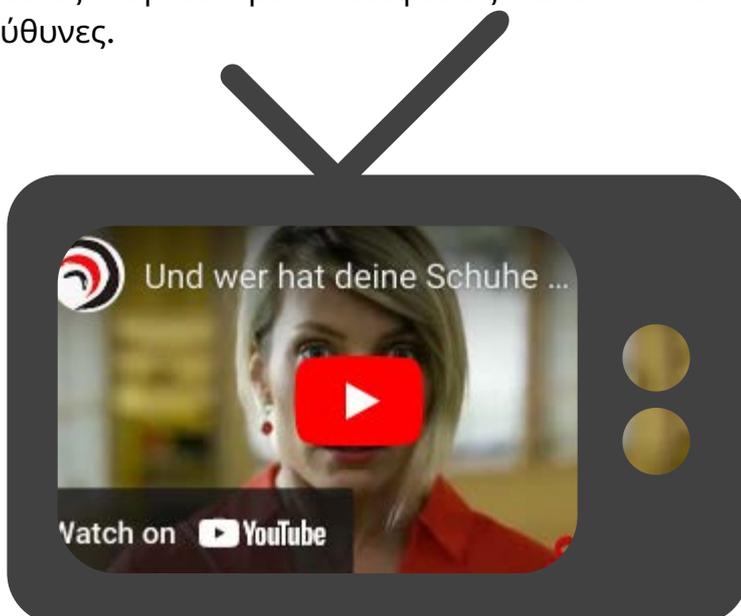
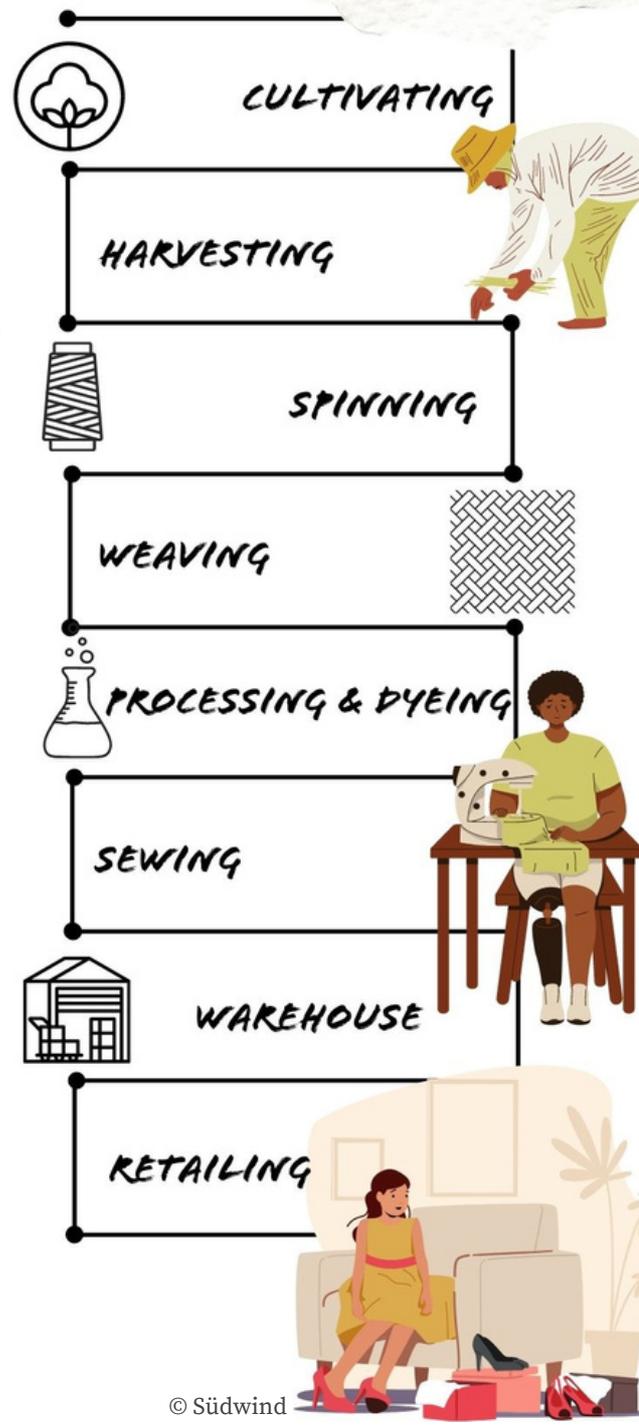
ΑΛΛΑ, ΓΙΑ ΑΡΧΗ: ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ;

Κάθε φορά που αγοράζουμε ένα νέο ζευγάρι παπούτσια ή ένα νέο πουκάμισο, είμαστε μέρος μιας μακράς αλυσίδας παγκόσμιων γεγονότων - μιας αλυσίδας ανθρώπων που παράγουν αυτό που καταναλώνουμε. Η αλυσίδα εφοδιασμού της μόδας αναφέρεται σε κάθε βήμα της διαδικασίας παραγωγής ενός ενδύματος - από την προμήθεια των πρώτων υλών στα εργοστάσια όπου τα υλικά αυτά επεξεργάζονται, βάφονται και ράβονται, στη διανομή και τη λιανική πώληση, σε εμάς και στην απόρριψη. Ένα μπλουζάκι έχει πιθανότατα δει πολύ περισσότερα στον κόσμο απ' ό,τι εμείς.

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ, ΛΟΙΠΟΝ, ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ;

Οι εταιρείες συχνά παραβιάζουν θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα και βλάπτουν το περιβάλλον κατά τη διάρκεια των αλυσίδων εφοδιασμού τους. Μέχρι τώρα, οι εταιρείες δεν μπορούσαν να θεωρηθούν υπεύθυνες για τις ζημιές αυτές. Στο παγκοσμιοποιημένο εμπόριο, το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής πραγματοποιείται σε χώρες με χαμηλούς μισθούς, μακριά από την έδρα των εμπορικών σημάτων. Η τρέχουσα νομική κατάσταση σε πολλές χώρες δεν επιτρέπει στις εταιρείες να λογοδοτήσουν για παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και περιβαλλοντικές ζημιές κατά την παραγωγή των ρούχων τους. Ένα άλλο πρόβλημα είναι ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού είναι αδιαφανείς και εξαιρετικά πολύπλοκες. Οι επωνυμίες αναθέτουν την παραγωγή σε προμηθευτές, οι οποίοι αναθέτουν υπεργολαβία σε άλλη εταιρεία, η οποία συχνά αναθέτει ξανά υπεργολαβία. Φαίνεται αδύνατο και εξαιρετικά δύσκολο να αλλάξετε το σύστημα πίσω από μια ισχυρή και κερδοφόρα επιχείρηση. Και, αυτό δεν μπορεί να γίνει στους ώμους μεμονωμένων ατόμων - χρειάζεται μια νομική βάση για να γίνουν οι αλυσίδες εφοδιασμού διαφανείς και οι επωνυμίες υπεύθυνες.

THE SUPPLY CHAIN OF OUR CLOTHES



ΤΩΡΑ, ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ;

Ένας νόμος για την αλυσίδα εφοδιασμού μπορεί να δημιουργήσει ένα νομικό πλαίσιο για την ενίσχυση της προστασίας του περιβάλλοντος, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ιδίως των δικαιωμάτων των παιδιών και των γυναικών, κατά μήκος των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού. Οι εταιρείες που προμηθεύονται αγαθά στο εξωτερικό πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τις διαδικασίες παραγωγής και τις συνθήκες εργασίας στους προμηθευτές τους. Πρέπει να εντοπίζουν τις καταχρήσεις και να τις αποτρέπουν ή να τις σταματούν αμέσως μόλις τις αντιληφθούν. Οι παραβιάσεις αυτής της νομικής υποχρέωσης θα έχουν ως αποτέλεσμα την επιβολή προστίμων.

Η ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Σε επίπεδο ΕΕ, τον Φεβρουάριο του 2022 η Επιτροπή της ΕΕ παρουσίασε ένα σχέδιο νόμου της ΕΕ για την αλυσίδα εφοδιασμού ή νόμου περί δέουσας επιμέλειας, το οποίο εξακολουθεί να είναι ανεπαρκές για πολλές ΜΚΟ. Για παράδειγμα, το τρέχον σχέδιο επηρεάζει μια απόλυτη μειοψηφία εταιρειών, επειδή εξετάζει μόνο τις τεράστιες επωνυμίες και οι κλιματικές επιπτώσεις εξακολουθούν να παραμελούνται.

“ Με την πράξη της ΕΕ για την αλυσίδα εφοδιασμού, είναι σαν να έχεις ένα μικρό τίγρη: Είμαστε πολύ χαρούμενοι που επιτέλους είναι εδώ - αλλά πρέπει πρώτα να ανοίξει τα μάτια του και να μεγαλώσουν τα δόντια του.

Stefan Grasgruber-Kerl, Επικεφαλής εκστρατείας, Südwind

ΤΙ ΜΠΟΡΩΝΑ ΚΑΝΩ;

ΒΕΒΑΙΩΘΕΙΤΕ ΟΤΙ Η ΤΙΓΡΗΣ ΘΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ ΔΟΝΤΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕΤΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ:

JUSTICE IS EVERYBODY'S BUSINESS.

ΕΝΑΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:

Υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας
Οι εταιρείες πρέπει να παρακολουθούν τους προμηθευτές τους - και να εξετάζουν πώς μπορούν να δράσουν κατά των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της παιδικής εργασίας ή άλλων παραβιάσεων, εάν διαπιστωθούν.

Ευθύνη και πρόσβαση στη δικαιοσύνη
Εάν συμβεί ένα περιστατικό, οι εταιρείες πρέπει να θεωρηθούν υπεύθυνες. Τα θύματα χρειάζονται αποζημίωση και πρόσβαση στα δικαστήρια. Ένα συνδικάτο στο Μπαγκλαντές, για παράδειγμα, πρέπει να μπορεί να κινηθεί νομικά σε μια ευρωπαϊκή χώρα.

Ανεξάρτητες επιθεωρήσεις
Οι έλεγχοι και οι επιθεωρήσεις σχετικά με την κατάσταση των εργαζομένων έχουν νόημα μόνο εάν διενεργούνται από ανεξάρτητους φορείς και όχι από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, όπως συμβαίνει σήμερα.

Τα ανθρώπινα δικαιώματα και η προστασία του περιβάλλοντος είναι άρρηκτα συνδεδεμένα

Το πρόβλημα της αλυσίδας εφοδιασμού έχει πάντα μια συνιστώσα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και μια περιβαλλοντική συνιστώσα.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Clean Cloths Campaign](#) | [EU Supply Chain Law](#) | [Rana Plaza Arrangement](#)

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Το "πράσινο ξέπλυμα" (greenwashing) είναι ένα τέχνασμα μάρκετινγκ το οποίο έχει γίνει πρόσφατα αντικείμενο κατάχρησης από πολλές βιομηχανίες, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανίας της μόδας. Όταν μια εταιρεία κάνει "πράσινο ξέπλυμα", δίνει την ψευδή εντύπωση ότι οι πρακτικές της είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Στόχος αυτής της στρατηγικής είναι να εξαπατήσει τους πελάτες ώστε να πιστέψουν ότι αγοράζουν προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, ακόμη και αν αυτό δεν ισχύει. Δίνοντας την εντύπωση ότι η εταιρεία είναι "πράσινη" στις διαδικασίες παραγωγής της, δημιουργείται μια θετική εικόνα για την εταιρεία και αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των πωλήσεων. Το αποτέλεσμα του "πράσινου ξεπλύματος" είναι ότι, ακόμη και αν οι καταναλωτές επιθυμούν να είναι ηθικοί στις αγορές τους και προσπαθούν να λαμβάνουν συνειδητές αποφάσεις, μπορεί να είναι αρκετά δύσκολο να διαπιστώσουν αν, πράγματι, το προϊόν που επιθυμούν να αγοράσουν είναι πράγματι φιλικό προς το περιβάλλον.

Λόγω των αυξανόμενων ανησυχιών σχετικά με την κλιματική αλλαγή, οι καταναλωτές γνωρίζουν όλο και περισσότερο τις επιπτώσεις που έχουν οι διαδικασίες παραγωγής μιας εταιρείας μόδας στο περιβάλλον. Σε απάντηση, οι εταιρείες στρέφονται σταδιακά σε βιώσιμες διαδικασίες και προϊόντα για να επωφεληθούν από την επιθυμία των καταναλωτών να ελαχιστοποιήσουν τις επιβλαβείς περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλεί ο κλάδος. Αν και η τάση αυτή δεν είναι εγγενώς επιβλαβής, προβλήματα προκύπτουν όταν οι εταιρείες εκμεταλλεύονται τις γνήσιες περιβαλλοντικές ανησυχίες των καταναλωτών δίνοντας στον πελάτη την ψευδή εντύπωση ότι τα προϊόντα που αγοράζουν είναι βιώσιμα από τη φύση τους. Ένα παράδειγμα "πράσινου ξεπλύματος" μπορεί να παρατηρηθεί όταν μια επωνυμία διαφημίζει ότι ένα πουκάμισο είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένα υλικά ή ότι τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του πουκαμίσου είναι ανακυκλώσιμα. Ενώ αυτό μπορεί να είναι αλήθεια, η εταιρεία παραλείπει να αναφέρει ότι άλλες διαδικασίες που πραγματοποιούνται στο πουκάμισο, όπως η προσθήκη ενός σχεδίου με τη χρήση αυτοκόλλητου, καθιστούν το πουκάμισο στην πραγματικότητα μη ανακυκλώσιμο. Η εταιρεία δεν λέει ψέματα στον ισχυρισμό της ότι το προϊόν είναι κατασκευασμένο από ανακυκλώσιμα υλικά, ωστόσο οι πελάτες εξακολουθούν να πιστεύουν ότι το πουκάμισο αποτελεί μια πιο βιώσιμη επιλογή μόδας.



Προκειμένου να καταπολεμηθούν τα αυξανόμενα ζητήματα του "πράσινου ξεπλύματος", η ιδανική λύση θα ήταν οι εταιρείες να γίνουν διαφανείς όσον αφορά τις πρακτικές τους. Ωστόσο, ως καταναλωτές μόδας, δεν έχουμε τον έλεγχο τέτοιων αποφάσεων υψηλού επιπέδου. Αν και αυτό μπορεί να φαίνεται τρομακτικό για τον επίδοξο ηθικό καταναλωτή, υπάρχουν άλλοι τρόποι για να καταπολεμηθεί το "πράσινο ξέπλυμα" από την πλευρά των πελατών. Η εκπαίδευση είναι το κλειδί! Η μόρφωση μας είναι το μόνο εμπόδιο μεταξύ του να κάνουμε βιώσιμες επιλογές μόδας και του να πέσουμε στην παγίδα του "πράσινου ξεπλύματος". Με την εκπαίδευσή τους, θα γίνει σημαντικά ευκολότερο για τους πελάτες να αναγνωρίσουν τη διαφορά μεταξύ μιας πραγματικά ηθικής επωνυμίας και μιας εταιρείας που χρησιμοποιεί το πράσινο ξέπλυμα στο μάρκετινγκ της. Επιπλέον, οι καταναλωτές είναι και πολίτες! Έχουν τη δύναμη να σταματήσουν τις εταιρείες να προβάλλουν παραπλανητικούς ισχυρισμούς, π.χ. με την ένταξή τους στο κίνημα των ανθρώπων σε ολόκληρη την ΕΕ που αγωνίζονται για έναν ισχυρό νόμο όσον αφορά την αλυσίδα εφοδιασμού!

Ένας τρόπος για να διαπιστώσετε αν μια επωνυμία ένδυσης είναι πραγματικά φιλική προς το περιβάλλον είναι να αναζητήσετε τις τυποποιημένες ετικέτες που εκδίδονται από αξιόπιστους οργανισμούς. Αυτές οι ετικέτες χρησιμοποιούνται για να διαβεβαιώσουν τον πελάτη ότι τα προϊόντα που φέρουν τις ετικέτες πληρούν τα απαιτούμενα περιβαλλοντικά κριτήρια και έχουν υποβληθεί σε ανεξάρτητο έλεγχο.

Μπορούμε να ευαισθητοποιηθούμε περισσότερο για το "πράσινο ξέπλυμα" στη βιομηχανία της μόδας και να αναλάβουμε δράση για την καταπολέμησή του! Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την κατάλληλη εκπαίδευση σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές, καθώς και με το να έχουμε τα μάτια μας ανοιχτά για αξιόπιστες ετικέτες. Με τον τρόπο αυτό, καθώς και με το να αποφεύγουμε τις εταιρείες που εμπλέκονται σε "πράσινο ξέπλυμα", διαδραματίζουμε σημαντικό ρόλο στην οικοδόμηση ενός υγιέστερου πλανήτη- όχι μόνο για εμάς, αλλά και για τις επόμενες γενιές. Μπορούμε επίσης να απαιτήσουμε από τις κυβερνήσεις μας να διευθετήσουν τους ψευδείς ισχυρισμούς των εταιρειών.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ
Green Queen | Good on You

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΤΙ ΣΧΕΣΗ ΕΧΕΙ Η ΜΟΔΑ ΜΕ ΤΟ ΚΛΙΜΑ; ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΟΔΑΣ ΣΤΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

© Martin Bernetti

Γνωρίζατε ότι ο κλάδος της μόδας εκπέμπει κάθε χρόνο περίπου το 10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, δηλαδή 1,2 δισεκατομμύρια τόνους αερίων του θερμοκηπίου; Πράγματι, η παραγωγή υφασμάτων, ενδυμάτων και η μεταφορά των προϊόντων της είναι η κύρια αιτία. Οι συνέπειες της γρήγορης μόδας στο περιβάλλον είναι πολυάριθμες και εξαιρετικά επιβλαβείς τόσο για τη βιοποικιλότητα όσο και για τον άνθρωπο. Είναι καιρός να συνειδητοποιήσουμε το οικολογικό μας αποτύπωμα.

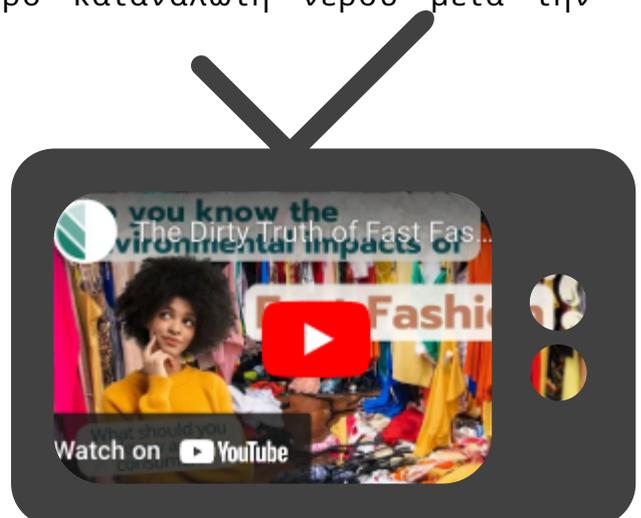
ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΟΣΙΜΟΥ ΝΕΡΟΥ

Σήμερα, καταναλώνονται περισσότερα από 150 δισεκατομμύρια κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα ετησίως. Αυτό οδηγεί στην κατάχρηση πρώτων υλών, όπως το νερό. Σύμφωνα με τον Γαλλικό Οργανισμό Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ADEME), περισσότερο από το 4% της κατανάλωσης νερού στον πλανήτη αναλογεί στην κλωστοϋφαντουργία.

Για παράδειγμα, τα τζιν αντιστοιχούν σε 8000 λίτρα, που ισοδυναμούν με 207 ντους. Αυτό το υλικό απαιτεί έκθεση στον ήλιο για αρκετούς μήνες το χρόνο και πολύ μεγάλη ποσότητα νερού. Μια μελέτη που διεξήχθη από την UNESCO δείχνει ότι για την παραγωγή 1 κιλού βαμβακιού απαιτούνται 10.000 λίτρα νερού, εκ των οποίων το 33% είναι πόσιμο νερό.

Έτσι, το 4% του διαθέσιμου πόσιμου νερού στον κόσμο χρησιμοποιείται για την παραγωγή των ρούχων μας, γεγονός που καθιστά τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας τον τρίτο μεγαλύτερο καταναλωτή νερού μετά την καλλιέργεια σιταριού και ρυζιού.

ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΣΤΙΣ ΣΤΑΓΟΝΕΣ
ΝΕΡΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΗΝ
ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ



ΒΑΜΒΑΚΙ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ

Το νερό δεν είναι ο μόνος φυσικός πόρος με επιβλαβείς συνέπειες για το περιβάλλον. Η αποψίλωση των δασών εντείνεται μέρα με τη μέρα για να συμπληρωθεί η ανάγκη για φυτικές υφαντικές ίνες όπως το λινό ή το βαμβάκι. Το βαμβάκι είναι η πρώτη κλωστοϋφαντουργική ίνα που καταναλώνεται στον κόσμο- ιδιαίτερα επιθυμητή για την ποιότητα και την απορροφητικότητα της, η βιομηχανία καλλιέργειας βαμβακιού είναι η πιο ρυπογόνος στον πλανήτη σύμφωνα με το The World Counts.

Προκειμένου να προστατευθεί αυτός ο πόρος από εξωτερικούς κινδύνους, το ένα τέταρτο των φυτοφαρμάκων που χρησιμοποιούνται στον κόσμο προορίζονται για αυτή την καλλιέργεια βαμβακιού, η οποία απαιτεί επίσης τη χρήση φορμαλδεΐδης, παραγώγων αρσενικού και καρκινογόνων ουσιών στα υφάσματα.

Πράγματι, οι επωνυμίες θέλουν να προσφέρουν προϊόντα σε προσιτές τιμές για να εκτοξεύσουν τις πωλήσεις. Για να το πετύχουν αυτό, καταφεύγουν σε μη φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες για την εντατικοποίηση της παραγωγής πρώτων υλών με τη χρήση φυτοφαρμάκων και άλλων χημικών ουσιών σε πολύ μεγάλες ποσότητες. Εκτός του ότι θέτουν σε κίνδυνο την υγεία των εργαζομένων, τα χημικά μολύνουν τον αέρα, το έδαφος και το νερό. Ο αρνητικός αντίκτυπος στο περιβάλλον γίνεται ακόμη μεγαλύτερος.

ΠΟΛΥΕΣΤΕΡΑΣ ΠΟΥ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΝΕΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΣΤΑ ΛΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΩΚΕΑΝΟΥΣ ΜΑΣ

Η κλωστοϋφαντουργία εκμεταλλεύεται επίσης μη ανανεώσιμους πόρους για την παραγωγή συνθετικών ινών, όπως ο πολυεστέρας. Το 70% αυτών των πολυεστερικών ινών προέρχεται από το πετρέλαιο. Με κάθε πλύση, τα συνθετικά ρούχα απελευθερώνουν δισεκατομμύρια πλαστικές μικροΐνες τόσο μικρές που δεν φιλτράρονται από τις εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων.

Κάθε χρόνο, όχι λιγότεροι από 500.000 τόνοι πλαστικών σωματιδίων απορρίπτονται απευθείας στα λύματα και στους ωκεανούς μας.

500.000 ΤΟΝΟΙ
ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΙΔΙΩΝ
=
50 ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ



ΕΝΤΑΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Μεταξύ των προϊόντων που δεν έχουν πουληθεί, των κομματιών που έχουν φορεθεί ελάχιστα ή που φθείρονται γρήγορα, τα παγκόσμια απόβλητα που προκαλούνται από τη γρήγορη μόδα υπολογίζονται σε 4 εκατομμύρια τόνους κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ετησίως μόνο στην Ευρώπη, αποκαλύπτει η ADEME. Και η ανακύκλωση δεν αποτελεί ακόμη μία αυτόματη κίνηση για τους καταναλωτές! Το 80% των ρούχων απλά πετιέται στα σκουπίδια. Σε παγκόσμιο επίπεδο, μόνο το 12% των υλικών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ρούχων ανακυκλώνεται και τα ανακυκλωμένα υφάσματα αντιπροσωπεύουν σήμερα μόνο το 1% περίπου της ροής των υφασμάτων υλικών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ρούχων.

Επιπλέον, τα ρούχα που προορίζετε για δωρεές ή τους λεγόμενους κάδους ανακύκλωσης ρούχων μπορεί να καταλήξουν σε χωματερές σε χώρες της Υποσαχάριας Αφρικής, όπως η Γκάνα, οι οποίες προκαλούν περιβαλλοντική καταστροφή στην περιοχή. Περίπου 15 εκατομμύρια μεταχειρισμένα ρούχα αποστέλλονται μόνο στην Άκρα, την πρωτεύουσα της Γκάνας, από τα οποία περίπου το 40% καταλήγει σε χωματερή.

Το 2050, ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας θα εκπέμπει ακόμη και το 26% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, εάν συνεχιστούν οι σημερινές τάσεις κατανάλωσης, σύμφωνα με την ADEME. Η Παγκόσμια Τράπεζα εκτιμά ότι μέχρι το ίδιο έτος, σχεδόν 143 εκατομμύρια άνθρωποι θα μπορούσαν να μεταναστεύσουν λόγω της κλιματικής κρίσης. Οι μεταναστεύσεις αυτές θα οφείλονται κατά 60% στην άνοδο των υδάτων σε ορισμένες περιοχές, άνοδος των υδάτων που τελικά θα καταστήσει τις περιοχές αυτές ακατοίκητες.

Με αυτή τη μαζική κατανάλωση, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα είναι ανησυχητικό. Σύμφωνα με τα κέντρα δεδομένων, ο αντίκτυπος του άνθρακα και οι διαταραχές είναι τέτοιες που μια οικολογικά υπεύθυνη περιβαλλοντική προσέγγιση πρέπει να υιοθετηθεί το συντομότερο δυνατό από τους ενδιαφερόμενους για την επιβίωση του πλανήτη.

ΑΓΡΙΑ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΖΩΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ούτε η άγρια φύση και οι ζωικοί πόροι δεν γλιτώνουν από τη γρήγορη μόδα. Υπάρχει τεράστιος αντίκτυπος στον πλανήτη και τη βιοποικιλότητά του. Τα υλικά που χρησιμοποιούνται σε μεγάλο βαθμό στην κλωστοϋφαντουργία, το μαλλί (από πρόβατο, κασίκα και αλπακά), η γούνα (από κουνέλι και μινκ), το δέρμα (από μοσχάρι, αγελάδα ή αρνί) και το μετάξι είναι περιζήτητα. Αυτό γίνεται με κόστος την κακοποίηση των ζώων και την εντατική κτηνοτροφία.



ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΤΟΥ
ΝΕΚΡΟΥ ΛΕΥΚΟΥ
ΑΝΔΡΑ:

ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ ΓΙΑ
ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΟΥ
ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ
ΚΑΤΑΛΗΞΟΥΝ ΟΙ
ΔΩΡΕΕΣ ΡΟΥΧΩΝ
ΣΑΣ.

© BDSFN

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Fast Fashion and Its Environmental Impact | UN Environment Programme](#)

[ADEME Infographic \(French\)](#)



ΑΠΟ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΦΤΙΑΓΜΕΝΑ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΟΥ; ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

© Halfpoint | iStock

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, οι άνθρωποι συνειδητοποιούν τον αντίκτυπο που έχουν τα ρούχα τους στο περιβάλλον και προσπαθούν να κάνουν τις αγορές τους με υπευθυνότητα.

ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΜΕ ΤΑ ΥΛΙΚΑ;

Η μόδα είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να εκφράσετε τον εαυτό σας, αλλά με τον τρόπο που κατασκευάζονται πολλά ρούχα, μπορεί να εκφράζετε κάτι χωρίς καν να το συνειδητοποιείτε -την καταστροφή του περιβάλλοντος.

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία ειδών μόδας συχνά επιβαρύνουν το περιβάλλον. Ορισμένα από τα πιο συνηθισμένα υλικά που χρησιμοποιούνται στα ρούχα, όπως ο πολυεστέρας, το νάιλον και το ακρυλικό, είναι πλαστικά με βάση το πετρέλαιο. Ενώ αυτά τα υφάσματα μπορεί να είναι πιο προσιτά και να διατηρούν το σχήμα τους, δεν είναι βιοδιασπώμενα και περιέχουν τοξικές χημικές ουσίες όπως φθαλικές ενώσεις. Όλα αυτά συμβάλλουν στις επιβλαβείς εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και στη ρύπανση από μικροπλαστικά.





© ethicalmadeeasy.com / Earth Observatory, NASA

ΞΕΡΑΤΕ ΟΤΙ;

Στο Ουζμπεκιστάν και το Καζακστάν, μια από τις μεγαλύτερες λίμνες γλυκού νερού στον κόσμο έχει υποστεί ξηρασία λόγω των απαιτήσεων της βιομηχανίας μόδας. Η λίμνη Αράλ, που βρίσκεται στην Ασία, αξιοποιήθηκε από τη Σοβιετική Ένωση για την άρδευση των βαμβακοφυτειών της περιοχής, προκαλώντας τη ραγδαία ξήρανσή της. Η απώλεια της θάλασσας έχει οδηγήσει σε ανεργία και καταναγκαστική εργασία στα χωριά που εξαρτώνται από το νερό, ενώ η απελευθέρωση επιβλαβών χημικών ουσιών από τον αποξηραμένο βυθό έχει προκαλέσει εκτεταμένες ασθένειες και καρκίνους.

ΑΛΛΑ ΠΩΣ ΣΥΝΔΕΕΤΑΙ ΑΥΤΟ ΜΕ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ;

Το μεγαλύτερο μέρος του βαμβακιού που καλλιεργείται στη γενική περιοχή της λίμνης προορίζεται για χρήση από τη βιομηχανία γρήγορης μόδας, κυρίως στην Κίνα και το Μπαγκλαντές, ενισχύοντας την καταστροφική αυτή κατάσταση. Παρόλα αυτά, 153 εταιρείες μόδας έχουν υπογράψει ότι δεν θα χρησιμοποιούν ποτέ το βαμβάκι από αυτές τις περιοχές για να μειώσουν τις οικολογικές συνέπειες της συγκομιδής του.

Αναζητήστε βιώσιμα υλικά, όπως βιολογικό βαμβάκι και υλικά με βάση τα φυτά, όπως λινό, τεχνητές ίνες κυτταρίνης, μπαμπού και κάνναβη. Τα φυσικά υφάσματα όπως αυτά είναι βιοδιασπώμενα και απαιτούν λιγότερο νερό, ενέργεια και φυτοφάρμακα.

Το βιολογικό βαμβάκι είναι ένα από τα πιο δημοφιλή υλικά της βιώσιμης μόδας, το οποίο είναι γνωστό για τη συγκομιδή του χωρίς τη χρήση τοξικών φυτοφαρμάκων ή συνθετικών λιπασμάτων. Επιπλέον, το βιολογικό βαμβάκι είναι υποαλλεργικό και ελαφρύ στο δέρμα. Το μπαμπού, το οποίο είναι ένα γρασίδι που αναπτύσσεται γρήγορα, είναι φυσικά αντιβακτηριδιακό και έχει "πολυτελή απαλότητα και άνεση", ενώ η κάνναβη, ένα άλλο ανθεκτικό φυτό που απαιτεί λίγο νερό, είναι ανθεκτικό και αναπνέει.

ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ;

Το φινίρισμα και η βαφή είναι οι πιο ρυπογόνες και ενεργοβόρες διαδικασίες που εμπλέκονται στην κατασκευή των ρούχων μας.

Φινίρισμα σημαίνει την εφαρμογή χημικών ουσιών ή επεξεργασιών σε ένα ύφασμα - όπως η λεύκανση, το μαλάκωμα ή η ανθεκτικότητα στο νερό. Μεγάλες ποσότητες νερού και χημικών χρησιμοποιούνται επίσης κατά τη βαφή.

Πάρτε για παράδειγμα τα τζιν, για να εξασφαλίσουν το μπλε χρώμα τους, η κλωστή ή το ύφασμα βυθίζεται επανειλημμένα σε τεράστιες δεξαμενές με συνθετική χρωστική indigo. Μετά τη βαφή, το τζιν υποβάλλεται σε επεξεργασία και πλένεται με περισσότερα χημικά για να μαλακώσει ή να αποκτήσει υφή. Για να αποκτήσει το ξεθωριασμένο ή "φθαρμένο" αποτέλεσμα απαιτείται ακόμη περισσότερο χημική επεξεργασία, η οποία χρησιμοποιεί οξέα, ένζυμα, χλωρίνη και φορμαλδεΐδη.



ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ
ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΙΑ
ΒΑΦΗΣ!

Η αύξηση της ζήτησης για βιώσιμη μόδα έχει οδηγήσει σε αύξηση των εξειδικευμένων λιανοπωλητών, που ειδικεύονται σε εναλλακτικές λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον. Μέχρι σήμερα, υπάρχουν αρκετές οικολογικές μάρκες που έχουν δημιουργηθεί ως εναλλακτικές λύσεις στη συμβατική μόδα.

Υπάρχουν αρκετές επωνυμίες που υποστηρίζουν το δίκαιο εμπόριο (fairtrade), καθώς και διάφορες μάρκες λιανικής πώλησης που έχουν ταχθεί υπέρ της βιωσιμότητας, προσφέροντας φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις στις συνήθεις συλλογές τους.

Η βιώσιμη διαδικασία βαφής είναι μια τεχνική που έχει υιοθετηθεί από τους σχεδιαστές οικολογικής μόδας. Οι φυσικές βαφές, όπως το indigo και το ριζάρι, που προέρχονται από φυτά και λαχανικά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δώσουν στα ρούχα ένα μοναδικό και βιώσιμο χρώμα. Επιπλέον, πολλοί σχεδιαστές οικολογικής μόδας επιλέγουν τη χρήση μη τοξικών βαφών για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των παραδοσιακών διαδικασιών βαφής.

Μια άλλη βιώσιμη τεχνική είναι η ανακύκλωση, η οποία περιλαμβάνει τη λήψη παλαιών, χρησιμοποιημένων ρούχων και τη μετατροπή τους σε κάτι νέο και φρέσκο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την επαναχρησιμοποίηση κομματιών ρούχων σε παπλώματα φτιαγμένα από ενωμένα διαφορετικά υφάσματα (patchwork), κουβέρτες, τσάντες ή ακόμη και αξεσουάρ, χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιηθούν νέα υλικά.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

Fast Fashion and Its Environmental Impact | UN Alliance for Sustainable Fashion |

5 ways shopping can become more sustainable

ΠΗΓΗ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΗ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΗΘΙΚΗ ΤΩΝ ΖΩΩΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΖΩΑ ΠΟΥ ΚΑΚΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΟΥ;

Η ηθική των ζώων και η ηθική πολυτέλεια είναι δύο όροι που εμφανίζονται πάντα στις συζητήσεις για τη βιομηχανία της μόδας. Η ηθική πολυτέλεια αναφέρεται στη βιώσιμη και ηθική παραγωγή ενδυμάτων. Σε αντίθεση με τα ενδύματα που παράγονται στη βιομηχανία της γρήγορης μόδας, τα προϊόντα της ηθικής πολυτέλειας είναι ανθεκτικά και μακροχρόνια, προσδίδοντάς τους υψηλή περιβαλλοντική και αισθητική αξία. Η ηθική των ζώων, από την άλλη πλευρά, περιστρέφεται γύρω από την ηθική μεταχείριση των ζώων κατά την παραγωγή των ενδυμάτων.

Τα ζωικά προϊόντα, όπως το μαλλί ή το δέρμα προβάτου, χρησιμοποιούνται παραδοσιακά για υλικά ένδυσης σε όλο τον κόσμο. Με τη γρήγορη μόδα, χρησιμοποιούνται επίσης ζωικά προϊόντα όπως δέρμα, γούνα, μετάξι και μαλλί Μερίνο για μαζική παραγωγή. Ειδικά το μετάξι, το μαλλί Merino ή η γούνα θεωρούνται προϊόντα υψηλής αξίας. Με γνώμονα την προσέγγιση "φθινό κόστος για υψηλότερο κέρδος", η εντατική μαζική κτηνοτροφία προκαλεί οδυνηρές συνθήκες διαβίωσης για τα ζώα. Οι μεγάλης κλίμακας παραγωγές προϊόντων ένδυσης παρέχουν συχνά άθλιες συνθήκες διαβίωσης για τα ζώα που παρέχουν τα οργανικά υλικά που χρησιμοποιούνται. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα για το πώς τα ζώα κακομεταχειρίζονται για την παραγωγή ενδυμάτων. Ένα από αυτά είναι η διαδικασία "mulesing", που εφαρμόζεται στην Αυστραλία, η οποία περιλαμβάνει το κόψιμο μαλλιού αλλά και κομματιών δέρματος από τα πρόβατα, με αποτέλεσμα να προκαλείται σημαντικός πόνος σε αυτά. Ένα άλλο παράδειγμα κακομεταχείρισης των ζώων εντοπίζεται στη βιομηχανία μεταξιού, καθώς οι μεταξοσκώληκες θανατώνονται μαζικά κατά τη διαδικασία παραγωγής.

Το εμπόριο ενδυμάτων από ζωικά προϊόντα δεν δείχνει σχεδόν ποτέ τη διαδικασία που ακολουθείται για τη δημιουργία των ενδυμάτων από ζωικά προϊόντα, καθώς οι πιο αιματηρές λεπτομέρειες της διαδικασίας συχνά παραβλέπονται. Για το λόγο αυτό, οι καταναλωτές πολλές φορές αγνοούν τις συνέπειες της αγοράς ρούχων που έχουν κατασκευαστεί από ζωικά προϊόντα. Επιπλέον, τα ενδύματα που κατασκευάζονται από ζωικά προϊόντα τείνουν να είναι πιο ελκυστικά για τον πελάτη, για λόγους αισθητικής και ανθεκτικότητας. Αυτή η πτυχή των ρούχων συχνά ενθαρρύνει τους καταναλωτές να αγνοήσουν τις συνθήκες στις οποίες υποβλήθηκαν τα ζώα που συμμετείχαν στη διαδικασία.

Υπάρχουν πλέον πολυάριθμες επιλογές για έναν καταναλωτή που επιθυμεί να αγοράσει ρούχα τα οποία δεν προκαλούν βλάβη στα ζώα. Ως εκ τούτου, μπορεί κανείς να επιλέξει εταιρείες που είναι πιστοποιημένες ως cruelty-free (δεν έχουν κακοποιήσει, δηλαδή, ζώα) ή εταιρείες που δεν χρησιμοποιούν ζωικά προϊόντα στα ενδύματά τους. Η διαφορά μεταξύ αυτών των δύο τύπων εταιριών είναι καθοριστικής σημασίας κατά τη λήψη απόφασης σχετικά με τη βιομηχανία που πρόκειται να υποστηρίξει κανείς.

Οι επωνυμίες που αποφεύγουν την κακομεταχείριση των ζώων δεν αποφεύγουν ρητά τα ζωικά προϊόντα, αλλά διασφαλίζουν ότι τα υλικά που χρησιμοποιούνται δεν εξάγονται εις βάρος της καλής διαβίωσης των ζώων. Λαμβάνοντας για παράδειγμα την πρακτική του mulesing, μια ηθική εταιρεία θα εξασφάλιζε ότι το μαλλί που χρησιμοποιείται δεν προέρχεται από πρόβατα που έπασαν θύματα αυτής της πρακτικής. Εκτός από τις επωνυμίες που δε χρησιμοποιούν βάνουσσες πρακτικές, ο καταναλωτής μπορεί επίσης να επιλέξει και επωνυμίες που αποφεύγουν εντελώς τη χρήση ζωικών προϊόντων. Στην ουσία, αγοράζοντας ρούχα από μια τέτοια εταιρεία, ο καταναλωτής μπορεί να είναι βέβαιος ότι δεν έχουν κακοποιηθεί ζώα για τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή του ρούχου που αγόρασε.

Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΑΣ:

SLAY

Η ΤΑΙΝΙΑ ΠΟΥ

"ΕΚΝΕΥΡΙΖΕΙ" ΤΗΝ
ΜΟΔΑ



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

The Use of Animals in the Fashion Industry | Good on You

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΕΝΑΒΙΩΣΙΜΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ; ΠΩΣ ΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΧΕΥΟΥΝ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΤΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ ΣΤΗ ΜΟΔΑ

Τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας αποσκοπούν στη δημιουργία θετικών αλλαγών στη βιομηχανία της μόδας, ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα και μεγιστοποιώντας τους πόρους. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με το παραδοσιακό γραμμικό μοντέλο που ακολουθεί την προσέγγιση "πάρε, φτιάξε, πέτα". Σε μια κυκλική οικονομία, τα ρούχα σχεδιάζονται ώστε να διαρκούν περισσότερο, να επισκευάζονται, να ανακυκλώνονται εύκολα και να κατασκευάζονται από φυσικά υλικά που μπορούν να αποσυντεθούν στο έδαφος.

Υπάρχουν πολλά οφέλη από την υιοθέτηση ενός μοντέλου κυκλικής οικονομίας όσον αφορά τη μόδα. Αρχικά, μειώνει τα απόβλητα, καθώς τα ρούχα σχεδιάζονται για να επαναχρησιμοποιούνται ή να ανακυκλώνονται αντί να πετιούνται μετά από μία μόνο σεζόν. Βοηθά επίσης στην προστασία του περιβάλλοντός μας, καθώς τα φυσικά υλικά βιοδιασπώνται πολύ πιο γρήγορα από τα συνθετικά, όπως ο πολυεστέρας. Και τέλος, υποστηρίζει τις πρακτικές δίκαιου εμπορίου, καθώς οι εργαζόμενοι πληρώνονται δίκαια για την εργασία τους και εργάζονται σε καλύτερες συνθήκες εργασίας.

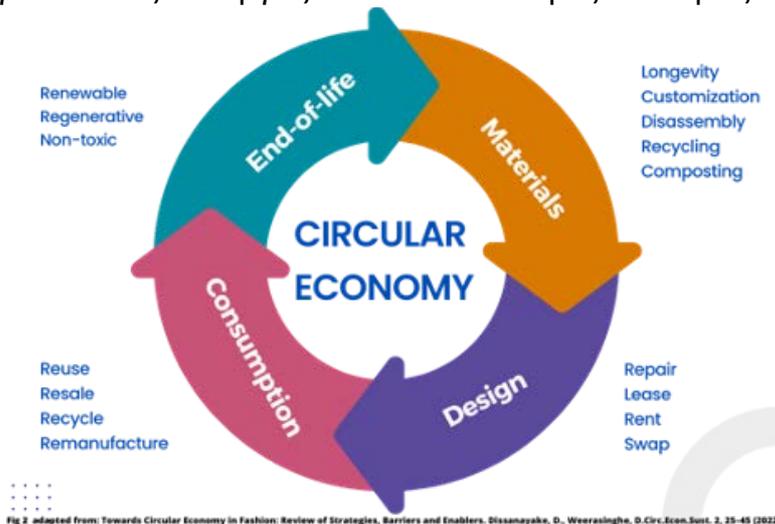


Fig 2 adapted from: Towards Circular Economy in Fashion: Review of Strategies, Barriers and Enablers. Dissanayake, D., Weerasinghe, D. Circ.Econ.Sust. 2, 25-45 (2022).

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ
ΑΥΤΟ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Βιομηχανία μόδας &
Κυκλική Οικονομία
από την WorldDynamics

Η βιομηχανία γρήγορης μόδας είναι σήμερα υπεύθυνη για τεράστιες ποσότητες μόλυνσης και αποβλήτων, κυρίως λόγω του μη βιώσιμου επιχειρηματικού της μοντέλου, το οποίο ενθαρρύνει τους καταναλωτές να αγοράζουν συνεχώς νέα ρούχα αντί να επενδύουν σε κομμάτια μακράς διάρκειας. Αντίθετα, τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας επικεντρώνονται στη δημιουργία αξίας σε όλο τον κύκλο ζωής ενός αντικειμένου - από τον σχεδιασμό και την παραγωγή μέχρι τη χρήση και την επαναχρησιμοποίηση - και τελικά οδηγούν σε λιγότερα απόβλητα συνολικά. Ενώ κάποιος μπορεί να θεωρούσε την οικολογική μόδα ότι είναι ακριβή ή δεν εξυπηρετεί, οι μικρές αλλαγές, όπως η υποστήριξη επωνυμιών που λειτουργούν με βάση την κυκλική οικονομία, μπορούν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο τόσο στο αποτύπωμα άνθρακα των ατόμων όσο και στον πλανήτη συνολικά.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[The Unsustainable Nature of the Fast Fashion Industry](#) | [Towards Circular Economy in Fashion](#) | [Recycling Fashion](#)

ΜΠΟΡΕΙ ΛΟΙΠΟΝ Η ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΔΑ ΝΑ ΕΠΙΦΕΡΕΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ;

Η οικολογική μόδα, γνωστή και ως αειφόρος μόδα, είναι ένα κίνημα προς την κατεύθυνση του σχεδιασμού, της παραγωγής και της πώλησης ρούχων και αξεσουάρ με περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι με τους οποίους η οικολογική μόδα μπορεί να επηρεάσει την οικονομική ανάπτυξη:

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Ο κλάδος της οικολογικής μόδας μπορεί να δημιουργήσει θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς, όπως ο σχεδιασμός, η παραγωγή και το λιανικό εμπόριο, καθώς και σε συναφείς κλάδους όπως η βιώσιμη γεωργία και η κλωστοϋφαντουργία.

Αυξημένη ανταγωνιστικότητα: Η οικολογική μόδα μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες να διαφοροποιηθούν στην αγορά και ενδεχομένως να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η εστίαση στην ποιότητα και την ανθεκτικότητα μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των καταναλωτικών δαπανών για ρούχα, καθώς οι άνθρωποι είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερα για καλοφτιαγμένα, μακράς διάρκειας αντικείμενα.

Αυξημένη καταναλωτική ζήτηση: Καθώς αυξάνεται η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της μόδας, υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Η έμφαση στην ηθική παραγωγή μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη ζήτηση για αγαθά που παράγονται με βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο. Αυτό μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις και τα έσοδα για τις εταιρείες στον κλάδο της οικολογικής μόδας.

Οικονομική ανάπτυξη: Η αργή μόδα μπορεί να δώσει ώθηση στην ανάπτυξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που ειδικεύονται σε τέτοιου είδους προϊόντα. Επίσης, η οικολογική μόδα μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη στις αναπτυσσόμενες χώρες, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και αυξάνοντας την τοπική παραγωγή, ενώ παράλληλα σέβεται τις αρχές του δίκαιου εμπορίου.

Καινοτομία: Αυτό μπορεί να έχει ευρύτερο αντίκτυπο στην οικονομία μέσω της δημιουργίας νέας πνευματικής ιδιοκτησίας και της δυνατότητας εξαγωγής αυτών των τεχνολογιών σε άλλες χώρες.

THE BENEFITS OF ECO-FASHION ON ECONOMIC GROWTH

- 1) JOB CREATION IN DIFFERENT SECTORS**
Design, production, and retail as well as in related industries such as sustainable agriculture and textiles
- 2) INCREASED COMPETITIVENESS**
The focus on quality and durability results in consumers' willingness to pay more.
- 3) INCREASED CONSUMER DEMAND**
Emphasis on ethical production and fair trade principles attracts consumers as their awareness grows.
- 4) ECONOMIC DEVELOPMENT**
Increased growth of small and medium-sized businesses that specialize in slow fashion as well as the compliance with fair trade principles everywhere.
- 5) INNOVATION**
Development of new technologies and as a result the export of new intellectual property while employing sustainable practices.

©Danube 1245

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[Slowing the Fast Fashion Industry](#) | [Clothes Swapping](#) | [Discover the Circular Economy](#)

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ Ή ΑΝΘΡΩΠΟΙ; ΠΩΣ ΘΑ ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣΑΣ ΟΤΑΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στη μόδα.

Καθώς μαθαίνετε περισσότερα για τη βιώσιμη μόδα, μπορεί να αποκτήσετε μεγαλύτερη επίγνωση των περιβαλλοντικών και ανθρωπίνων δικαιωμάτων που περιβάλλουν τη βιομηχανία μόδας και να παρακινηθείτε να κάνετε πιο περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες επιλογές στη δική σας ζωή. Αν δεσμευτείτε να αγοράζετε μεταχειρισμένα και προϊόντα δίκαιου εμπορίου, αυτό μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στη ζωή των αγρωτών και των εργαζομένων που παρήγαγαν τα προϊόντα. Η πιστοποίηση ότι η εταιρεία λειτουργεί στο πλαίσιο του δίκαιου εμπορίου (fairtrade) διασφαλίζει ότι τα άτομα αυτά λαμβάνουν δίκαιο μισθό για την εργασία τους και ότι εργάζονται σε ασφαλείς και υγιεινές συνθήκες.

Επιπλέον, οι πρακτικές δίκαιου εμπορίου συχνά προωθούν βιώσιμες μεθόδους καλλιέργειας και υποστηρίζουν έργα κοινοτικής ανάπτυξης. Επιλέγοντας να αγοράζουν προϊόντα δίκαιου εμπορίου, οι καταναλωτές μπορούν να βοηθήσουν στην ενδυνάμωση περιθωριοποιημένων κοινοτήτων και στην προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής δικαιοσύνης.

Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και γνώσεων.

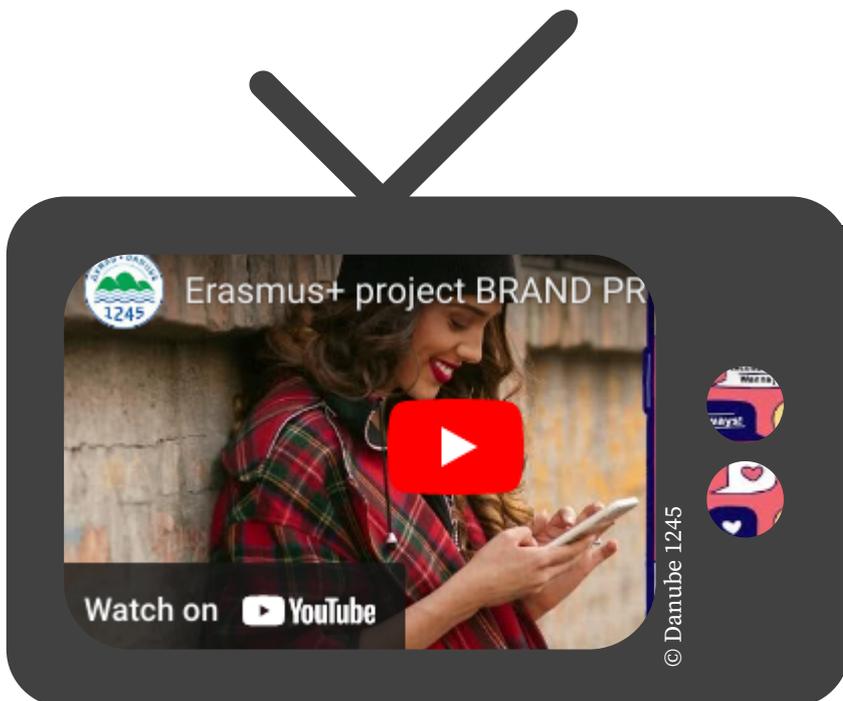
Η προώθηση της βιωσιμότητας μπορεί να περιλαμβάνει την εκμάθηση νέων υλικών, διαδικασιών παραγωγής και τεχνικών σχεδιασμού. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να αναπτύξετε νέες δεξιότητες και γνώσεις που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στην προσωπική και επαγγελματική σας ζωή. Για παράδειγμα, μπορείτε να μάθετε πώς να ερευνάτε και να αξιολογείτε τη βιωσιμότητα διαφορετικών επωνυμιών και προϊόντων ένδυσης και να κατανοείτε τη σωστή φροντίδα των ενδυμάτων προκειμένου να παρατείνετε τη διάρκεια ζωής τους. Για παράδειγμα, να μάθετε πώς να πλένετε σωστά, να επιδιορθώνετε και να αλλάζετε ρούχα και κατά τη διαδικασία αυτή να αναπτύσσετε δεξιότητες όπως το ράψιμο, το πλέξιμο και η ανακύκλωση.

Βιώνοντας μια αίσθηση ολοκλήρωσης και εκπλήρωσης.

Η δέσμευση για την αειφορία της οικολογικής μόδας μπορεί να είναι μια ουσιαστική και ουσιαστική εμπειρία. Λαμβάνοντας μέτρα για να μειώσετε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τη μόδα και να υποστηρίξετε πιο βιώσιμες επωνυμίες ένδυσης, μπορείτε να αισθάνεστε υπερήφανοι για τη θετική διαφορά που κάνετε. Επιπλέον, μπορείτε να γίνετε υπέρμαχος της βιώσιμης μόδας και να ευαισθητοποιήσετε τους πολίτες σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών μόδας. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να γίνετε πρότυπο για τους άλλους στην κοινότητά σας, δείχνοντας ότι είναι δυνατόν να κάνετε βιώσιμες επιλογές μόδας. Η πραγματοποίηση επιλογών που ευθυγραμμίζονται με τις προσωπικές σας αξίες μπορεί να συμβάλει στο να ζήσετε μια πιο αυθεντική και ικανοποιητική ζωή.

Σύνδεση με τους ομοϊδεάτες σας.

Καθώς ασχολείστε με τη βιώσιμη μόδα, μπορεί να έχετε την ευκαιρία να συνδεθείτε με άλλα άτομα που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και ενδιαφέροντα με εσάς. Αυτό μπορεί να είναι μια ευχάριστη εμπειρία που θα σας βοηθήσει να νιώσετε πιο συνδεδεμένοι και ότι υποστηρίζετε στις προσπάθειές σας. Η δημιουργία ενός δικτύου ανθρώπων που ενδιαφέρονται για τη βιώσιμη μόδα μπορεί να ανοίξει ευκαιρίες για συνεργασία και συμπράξεις και να δημιουργήσει μια αίσθηση κοινότητας και συνανήκειν. Επιπλέον, η ανταλλαγή πληροφοριών και πόρων μπορεί να σας βοηθήσει να εμβαθύνετε στην κατανόηση των πρακτικών βιώσιμης μόδας και να μάθετε από τις εμπειρίες των άλλων.



**ΝΑ ΕΙΣΤΕ
ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ,
ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ,
ΑΝΑΛΑΒΕΤΕ ΔΡΑΣΗ**

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ

[The Dirty Truth of Fast Fashion](#) | [DIY Clothes Makeover](#) | [How to Spot Greenwashing](#)

**ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1**

**ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2**

ΜΕΡΟΣ 2: ΕΤΟΙΜΑΣΤΕΙΤΕ... ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ

Γνωρίζετε τις αρνητικές επιπτώσεις της βιομηχανίας της μόδας στο περιβάλλον και το κλίμα. Γνωρίζετε την κατάσταση των δικαιωμάτων των ανθρώπων που παράγουν τα ρούχα μας. Αλλά τι μπορείτε να κάνετε; Αισθάνεστε ότι είστε συγκλονισμένοι και ανίσχυροι; Να μην ανησυχείτε! Μπορείτε να αλλάξετε πολλά!

ΑΛΛΑΞΤΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ
ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ
ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΑΣΚΗΣΕΤΕ
ΠΙΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΜΟΔΑΣ

[ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ](#)

ΕΜΠΝΕΥΣΤΕ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΣΑΣ

ΒΡΕΙΤΕ ΜΕΡΙΚΟΥΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΙΤΟΥΣ
ΤΡΟΠΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΤΕ
ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ
ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΣΑΣ
[ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ](#)

ΒΡΕΙΤΕ ΤΟ ΣΤΥΛ ΣΑΣ

ΘΕΛΕΤΕ ΒΟΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΝΤΑΞΕΤΕ ΤΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΜΟΔΑΣ;

[ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ](#)

ΒΡΕΙΤΕ ΤΟ ΣΤΥΛ ΣΑΣ

ΕΔΩ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΛΙΓΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΝΤΑΞΕΤΕ
ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΣΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΜΟΔΑΣ!

Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΤΕΙΤΕ ΣΤΟΝ ΛΑΒΥΡΙΝΘΟ ΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ
ΟΡΑΤΗ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗ

DIY ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ ΡΟΥΧΩΝ
ΒΡΕΙΤΕ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ



ΕΤΟΙΜΑΣΤΕΙΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ - ΕΚΔΟΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Είναι Παρασκευή βράδυ και ετοιμάζεστε να συναντηθείτε με τους φίλους σας. Ως συνήθως, ρίχνετε μια ματιά στη ντουλάπα σας και προσπαθείτε να αποφασίσετε τι θα φορέσετε. "Τι να φορέσω; Δεν υπάρχει τίποτα καλό εδώ μέσα. Μήπως χρειάζομαι κάτι καινούργιο;", σκέφτεστε. Είναι τόσο δύσκολο να είσαι μοντέρνος και βιώσιμος ταυτόχρονα, έτσι δεν είναι; Λοιπόν, η απάντηση είναι όχι. Υπάρχουν απεριόριστοι τρόποι για να είστε κομψοί και να αφήσετε όσο το δυνατόν λιγότερο το αποτύπωμά σας. Ποιος νοιάζεται για τις (συχνά εβδομαδιαίες) νέες τάσεις, όταν μπορείτε απλά να δουλέψετε με αυτό που έχετε και να γίνετε ένα οικολογικά συνειδητοποιημένο σύμβολο στυλ ή να το αλλάξετε δοκιμάζοντας άλλες βιώσιμες επιλογές; Για να δούμε λοιπόν...

Το πιο σημαντικό είναι να ρίξετε μια ματιά στη ντουλάπα σας - και να προσπαθήσετε να δουλέψετε με ό,τι έχετε. Θα μπορούσατε να δοκιμάσετε να φορέσετε διαφορετικά μοτίβα, να δέσετε μια μπλούζα διαφορετικά, ή να μεταμορφώσετε ένα πουκάμισο σε cropped top. Μια άλλη επιλογή θα ήταν να δανειστείτε ρούχα από την οικογένεια ή τους φίλους σας. Μπορεί να έχουν κάτι στη ντουλάπα τους που θα λειτουργούσε τέλεια για εσάς και τα σχέδιά σας. Για να αλλάξετε λίγο τα πράγματα, εσείς, οι φίλοι και η οικογένειά σας θα μπορούσατε να ψάξετε ο ένας τις ντουλάπες του άλλου και να κάνετε ένα μικρό πάρτι ανταλλαγής ρούχων. Αυτός θα ήταν ένας διασκεδαστικός τρόπος για να βρεθείτε μαζί, να απαλλαγείτε από παλιά ρούχα και να βρείτε νέα κομμάτια που σας αρέσουν περισσότερο. Τα παρακάτω βήματα θα είναι πιο ακριβά από τα προηγούμενα.

Σχεδόν σε κάθε πόλη, μπορείτε να βρείτε τοπικά καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών. Εκεί, μπορείτε να εντοπίσετε μεταχειρισμένα ή ακόμα και vintage κομμάτια. Το thrifting είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να διατηρήσετε το περιβαλλοντικό σας αποτύπωμα σε χαμηλά επίπεδα, ενώ παράλληλα βρίσκετε και αποκτάτε μοναδικά ρούχα σε σχετικά χαμηλές τιμές που δεν θα βρίσκατε αλλού.

Ή, μπορείτε, επίσης, να προσπαθήσετε να φτιάξετε τα δικά σας ρούχα. Με αυτόν τον τρόπο, προσπαθήστε να αγοράζετε βιώσιμα ρούχα στο τοπικό σας κατάστημα υφασμάτων και να μειώσετε τα απομεινάρια των ρούχων όσο το δυνατόν περισσότερο. Τέλος, και πιο ψηλά στην πυραμίδα των αναγκών, μπορείτε να αγοράσετε κάτι καινούργιο. Αυτή είναι η λιγότερο βιώσιμη από τις έξι επιλογές. Αν αποφασίσετε να αγοράσετε καινούργιο και έχετε τους οικονομικούς πόρους, προσπαθήστε να αγοράζετε προϊόντα δίκαιης μόδας και να ερευνάτε για επιχειρήσεις βιώσιμης μόδας. Προσέξτε τις ετικέτες και τα πιστοποιητικά όπως το Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS), το Ίδρυμα Δίκαιου Φορέματος Ρούχων (FWF) ή ο Παγκόσμιος Οργανισμός Δίκαιου Εμπορίου (WFTO), προκειμένου να βεβαιωθείτε ότι οι εταιρείες αυτές εργάζονται όντως ηθικά και βιώσιμα.



THE BUYERARCHY
of NEEDS
(with apologies
to Maslow)

© Sarah Lazarovic

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΒΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΣΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΛΑΒΥΡΙΝΘΟ ΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ

Σας ενδιαφέρει το περιβάλλον και η δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων στη βιομηχανία της μόδας; Ποιες ετικέτες είναι αξιόπιστες και ποιες μοιάζουν με απάτη "πράσινου ξεπλύματος"; Το να καταλάβετε ποια ρούχα είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον και δίκαια μπορεί να είναι δύσκολο. Με τόσες πολλές ετικέτες εκεί έξω, μπορεί να αισθάνεστε σα βρίσκεστε σε έναν λαβύρινθο ετικετών. Αλλά μην ανησυχείτε, σας έχουμε καλύψει. Εδώ θα βρείτε μια επισκόπηση των πιο σημαντικών σημάτων ποιότητας για την κοινωνική και οικολογική βιωσιμότητα στη βιομηχανία ένδυσης.

Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι ετικέτες αναφέρονται μόνο σε ορισμένες πτυχές της αλυσίδας παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ξεχνούν άλλους σημαντικούς παράγοντες. Για παράδειγμα, ένα ένδυμα μπορεί να έχει παραχθεί με οικολογικά βιώσιμο τρόπο, αλλά οι εργάτες δεν έλαβαν δίκαιο μισθό - ή το αντίστροφο. Στους παρακάτω συνδέσμους θα μάθετε τρόπους ώστε με μια γρήγορη ματιά να καταλάβετε αν μια ετικέτα εστιάζει σε οικολογικά ή κοινωνικά πρότυπα ή ενσωματώνει κριτήρια και για τα δύο. Δείχνει επίσης τα στάδια της αλυσίδας παραγωγής που καλύπτονται από το κάθε σύμβολο (π.χ. μόνο η παραγωγή πρώτων υλών).



Labelchecker (Στα Γερμανικά)



Εντοπίστε τα ρούχα φιλικά προς το περιβάλλον:
Πιστοποιημένη μόδα

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΟΡΑΤΗ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗ: ΜΙΑ ΚΑΜΙΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

© Sherri Lynn Wood

Η "ορατή επιδιόρθωση" αναφέρεται στη δημιουργική επισκευή ρούχων με το χέρι χρησιμοποιώντας απλές τεχνικές ραφίματος και βουλώματος για να διορθωθούν τρύπες, σκισίματα ή λεκέδες. Αυτό παρατείνει τη διάρκεια ζωής των ρούχων και αποτελεί επίσης μια δήλωση μόδας για την προστασία του κλίματος! Αντί να πετάμε τα κατεστραμμένα ρούχα, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε υφαντικές τεχνικές όπως το ράψιμο, η βελονιά και το κέντημα για να εξασφαλίσουμε ότι μπορούν να χρησιμοποιηθούν ακόμα.

Τα κατεστραμμένα ρούχα δεν χρειάζεται να καταλήξουν στα σκουπίδια - μπορούμε απλώς να παρατείνουμε τη διάρκεια ζωής τους. Σε αυτό το βίντεο, θα μάθετε πώς να αναβαθμίζετε τα ρούχα σας με αυτές τις απλές τεχνικές.

ΕΔΩ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΜΕΡΙΚΑ
ΒΙΝΤΕΟ ΠΟΥ ΕΞΗΓΟΥΝ ΤΗΝ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΤΗΣ ΟΡΑΤΗΣ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΜΕ
ΑΠΛΟ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΗΤΟ ΤΡΟΠΟ:

- Η ορατή επιδιόρθωση δίνει νέα ζωή στα παλιά κατεστραμμένα ρούχα
- Ορατή επιδιόρθωση: 10 βασικές αρχές για να ξεκινήσετε να επιδιορθώνετε τα ρούχα σας
- Ορατή επιδιόρθωση 101: Πώς να παρατείνετε τη διάρκεια ζωής της ντουλάπας σας



ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

DIY ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ ΡΟΥΧΩΝ: ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ ΣΑΣ

Πολλοί άνθρωποι αναζητούν τρόπους για να ζήσουν έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής. Η παρασκευή του δικού σας απορρυπαντικού πλυντηρίου ρούχων είναι ένα από τα πιο εύκολα πράγματα που μπορείτε να κάνετε. Δεν είναι μόνο καλό για το περιβάλλον, αλλά μπορεί επίσης να σας εξοικονομήσει χρήματα μακροπρόθεσμα. Το χειροποίητο απορρυπαντικό πλυντηρίου ρούχων παρασκευάζεται από φυσικά συστατικά που είναι εύκολο να βρείτε και ασφαλή στη χρήση. Τα περισσότερα απορρυπαντικά που αγοράζονται από καταστήματα περιέχουν επιβλαβείς χημικές ουσίες που δεν είναι μόνο κακές για το περιβάλλον, αλλά μπορεί επίσης να είναι επιβλαβείς για την υγεία σας. Φτιάχνοντας το δικό σας απορρυπαντικό, μπορείτε να είστε σίγουροι ότι δεν συμβάλλετε στη ρύπανση του περιβάλλοντος ούτε εκθέτετε τον εαυτό σας και την οικογένειά σας σε επιβλαβείς χημικές ουσίες.

Ένα άλλο πλεονέκτημα του να φτιάχνετε το δικό σας απορρυπαντικό πλυντηρίου ρούχων είναι ότι μπορεί να αποτελέσει μια διασκεδαστική και ικανοποιητική εμπειρία. Μπορείτε να πειραματιστείτε με διαφορετικά αρώματα και συνδυασμούς συστατικών για να βρείτε την τέλεια φόρμουλα που σας ταιριάζει. Επιπλέον, μπορείτε να αισθάνεστε υπερήφανοι για τη συμβολή σας σε έναν καθαρότερο και υγιέστερο πλανήτη.

Επιπλέον, η παρασκευή του δικού σας απορρυπαντικού πλυντηρίου ρούχων είναι πολύ φθηνότερη από την αγορά του από το κατάστημα. Τα απορρυπαντικά πλυντηρίου του εμπορίου μπορεί να είναι ακριβά, ειδικά αν έχετε μεγάλη οικογένεια ή πλένετε πολλά ρούχα. Φτιάχνοντας το δικό σας απορρυπαντικό, μπορείτε να εξοικονομήσετε χρήματα και να μειώσετε τα απορρίμματα, χρησιμοποιώντας συστατικά που διατίθενται χύμα ή συσκευασίες που είναι ανακυκλώσιμες.

Εν κατακλείδι, το να φτιάξετε το δικό σας απορρυπαντικό πλυντηρίου ρούχων είναι ένας βιώσιμος και εύκολος τρόπος για να μειώσετε τις επιπτώσεις σας στο περιβάλλον, εξοικονομώντας παράλληλα χρήματα και διασκεδάζοντας. Γιατί λοιπόν να μην το δοκιμάσετε;

Ρίξτε μια ματιά σε αυτή τη "συνταγή πλυντηρίου" από την **Smarticular!**
Συστατικά για δύο λίτρα απορρυπαντικού:

**ΒΡΕΙΤΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ
ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΛΕΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ
ΔΙΑΒΙΩΣΗ ΔΕΩ:
SMARTICULAR.NET**



40 γραμμάρια σόδα πλυσίματος (περίπου 4 κουταλιές της σούπας)



30 γρ. τριμμένο πηγμένο σαπούνι (περίπου 7 κουταλιές της σούπας- διατίθεται και χωρίς φοινικέλαιο)



Μερικές σταγόνες αιθέριο έλαιο (προαιρετικά για άρωμα)



2 λίτρα νερό



Μεγάλο μπολ (ανθεκτικό στο νερό που βράζει) ή μπουκάλι κατσαρόλας /δοχείο για αποθήκευση, εάν είναι απαραίτητο, χωνί για εμφιάλωση



**ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1**

**ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2**

MY BRAND IS
SECOND HAND

ΒΡΕΙΤΕ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

© Dogdays of Summer | Second-hand store in Graz



ΝΑ ΠΩΣ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΚΑΙΗ ΜΟΔΑ
Βάλτε αντίστροφη μέτρηση σε 1-2 λεπτά και ζητήστε από τους νέους σε ομάδες των τριών έως τεσσάρων ατόμων να γράψουν όσες περισσότερες επωνυμίες ενδυμάτων μπορούν να σκεφτούν μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα.



Τώρα θέστε το ερώτημα: Ποια από όσες βρίσκονται στη λίστα σας παράγει με φιλικό προς το περιβάλλον και δίκαιο τρόπο; Δώστε τους περίπου 20 λεπτά για να ερευνήσουν και να επιλέξουν δύο με τρεις επωνυμίες από τις οποίες πιστεύουν ότι είναι βιώσιμες.



Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα, ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει τα ευρήματά της και να εξηγήσει τι την έκανε να επιλέξει τη συγκεκριμένη επωνυμία.



Ενθαρρύνετε την ομάδα να μοιραστεί τις απόψεις της και να ξεκινήσει μια υγιής συζήτηση.



Χρησιμοποιήστε το ως ευκαιρία για να μοιραστείτε κάποιες πληροφορίες σχετικά με το "πράσινο ξέπλυμα" και τα πιστοποιητικά που εγγυώνται τη δικαιοσύνη στην αλυσίδα εφοδιασμού των ρούχων. Μιλήστε επίσης για βιώσιμες πρακτικές, για παράδειγμα, για τα πλεονεκτήματα της αγοράς μεταχειρισμένων ειδών, της ενοικίασης ρούχων επώνυμων σχεδιαστών ή της ανταλλαγής ρούχων.



Μοιραστείτε μαζί τους μερικές προσιτές επωνυμίες, καταστήματα που πωλούν μόδα δίκαιου εμπορίου, καθώς και επιλεγμένα καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών και διαδικτυακές πλατφόρμες.



Ενθαρρύνετε την ομάδα να ερευνήσει περαιτέρω και να μοιραστεί τα ευρήματά της, ώστε να έχει μια πιο τεκμηριωμένη γνώμη.

**ΕΛΕΓΞΤΕ ΑΝ Η ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ
ΣΑΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΑΡΑΓΕΙ
ΔΙΚΑΙΑ!**

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΕΜΠΝΕΥΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΣΑΣ
ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΜΕΡΙΚΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ
ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΜΟΔΑΣ ΣΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΝΕΩΝ!

ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΔΑΣ ΜΕΤΑΧΕΡΙΣΜΕΝΩΝ

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟΥΣ ΘΗΣΑΥΡΟΥΣ ΤΗΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ ΤΗΣ ΓΙΑΓΙΑΣ
ΣΑΣ

ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΕΝΑ ΚΑΦΕ ΡΑΠΤΙΚΗΣ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΜΑΥΡΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΟΔΑΣ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΜΕ ΣΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ

ΔΡΑΜΑ, ΜΩΡΟ ΜΟΥ, ΔΡΑΜΑ!

ΚΥΝΗΓΙ ΘΗΣΑΥΡΟΥ ΓΙΑ ΗΘΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΔΑΣ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΩΝ

© iStock

Ένας από τους πιο βιώσιμους τρόπους για να είστε μοντέρνοι και ταυτόχρονα βιώσιμοι είναι να αγοράζετε μεταχειρισμένα ρούχα. Τα καταστήματα μεταχειρισμένων ρούχων σε όλη την Ευρώπη είναι ένα εξαιρετικό μέρος για να βρουν οι νέοι ποιοτικά κομμάτια με vintage πινελιές, σε χαμηλό κόστος.

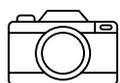
Αυτή η στρατηγική μειώνει την κατανάλωση, καθώς προλαμβάνουμε τα αντικείμενα από το να καταλήξουν στις χωματερές, ενώ παράλληλα επενδύουμε σε υψηλής ποιότητας και συχνά μοναδικά ενδύματα.

Δείτε πώς μπορείτε να ενθαρρύνετε τους νέους να αγοράζουν μεταχειρισμένα ρούχα και να αποκτήσουν μεγαλύτερη περιβαλλοντική συνείδηση όσον αφορά τις επιλογές τους:

Οργανώστε αρκετά καλής ποιότητας μεταχειρισμένα ρούχα - όπως από τον εαυτό σας, από την οικογένειά σας ή από καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών. Τοποθετήστε τα κομμάτια μεταξύ των νέων ή τοποθετήστε τα σε κρεμάστρες και ράφια στο δωμάτιο ή στο πάρκο με ελκυστικό τρόπο.

Τώρα, παρακινήστε τους νέους να δημιουργήσουν τις δικές τους εμφανίσεις με αυτά τα κομμάτια.

Ζητήστε τους να αναζητήσουν δημιουργικούς συνδυασμούς και ενθαρρυνέτέ τους να περπατήσουν με αυτοπεποίθηση στην πασαρέλα!



Τραβήξτε φωτογραφίες των εμφανίσεων στο τέλος της επίδειξης και μοιραστείτε τις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για να αναδείξετε τα οφέλη της βιωσιμότητας από την αγορά μεταχειρισμένων ρούχων.



Μπορείτε να το κάνετε αυτό με οποιοδήποτε μέγεθος ομάδας.



Χρειάζεστε έναν άνετο εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο και μεγάλη ποικιλία από ελκυστικά μεταχειρισμένα ρούχα.



Αφιερώστε τουλάχιστον μία ώρα



ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟΥΣ ΘΗΣΑΥΡΟΥΣ ΤΗΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ ΤΗΣ ΓΙΑΓΙΑΣ ΣΑΣ

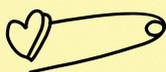
Δημιουργήστε μία ομάδα περίπου 5-15 ατόμων.



Κάθε άτομο θα πρέπει να φέρει περίπου 5 παλιά αλλά πραγματικά εξαιρετικά κομμάτια από ρούχα, αξεσουάρ, κοσμήματα, υφάσματα κ.λπ.

Να είστε δημιουργικοί για να βρείτε τέτοιους θησαυρούς: (μην ξεχάσετε να βεβαιωθείτε ότι επιτρέπεται να επαναχρησιμοποιήσετε ό,τι βρείτε), ρωτήστε τον γείτονά σας ή πηγαίνετε σε μια υπαίθρια αγορά!

Ο καθένας θα πρέπει να τοποθετήσει τα κομμάτια του σε ένα μεγάλο τραπέζι στη μέση της αίθουσας.



Ρίξτε μαζί μια ματιά σε όλα τα σπάνια αντικείμενα και σκεφτείτε δημιουργικές ιδέες για το πώς μπορείτε να τα επαναχρησιμοποιήσετε!

Μοιραστείτε την ιστορία πίσω από τα ρούχα που φέρατε! Ξέρετε σε ποιον ανήκε πριν; Πότε το φόρεσε το άλλο άτομο; Είχε κάποια συγκεκριμένη λειτουργία; Υπάρχει κάποια ανάμνηση που θέλετε να μοιραστείτε;

Μπορείτε, ακόμα, να ανταλλάξετε ρούχα και να βεβαιωθείτε ότι ο νέος ιδιοκτήτης ενδιαφέρεται πραγματικά και εκτιμά το νέο αντικείμενο. Ή, να επιστρέψετε με τα δικά σας πράγματα με έναν σωρό καλές ιδέες για το τι να τα κάνετε!

Αν έχετε αρκετό χρόνο, μπορείτε ήδη να αρχίσετε να τακτοποιείτε, να κόβετε, να παγιδεύετε, να δένετε,...

ΜΙΑ ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΣΤΟΛΗ...

ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΣΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΟΜΟΡΦΗ ΦΟΡΜΑ ΜΕ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΖΩΝΗ.

ΤΟ ΠΟΥΛΟΒΕΡ ΠΟΥ ΦΟΡΟΥΣΣΕ Ο ΠΑΤΕΡΑΣ ΣΑΣ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '80...

ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΤΟ ΦΟΡΕΜΑ ΤΗΣ ΦΙΛΗΣ ΣΑΣ.

Η ΠΑΛΙΟΜΟΔΙΤΙΚΗ ΜΑΞΙΛΑΡΟΘΗΚΗ...

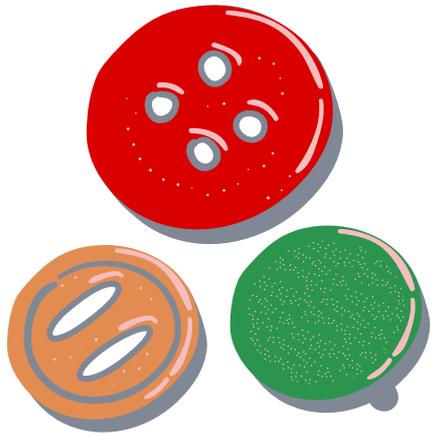
ΠΑΝΤΑ ΗΘΕΛΕ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ.

ΚΑΙ Η ΠΟΛΥΧΡΩΜΗ ΦΟΥΣΤΑ ΠΟΥ ΦΟΡΟΥΣΣΕ ΠΑΝΤΑ Η ΓΙΑΓΙΑ ΣΑΣ...

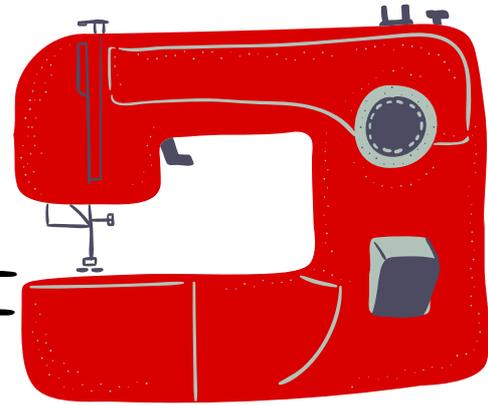
ΖΕΙ ΩΣ ΚΟΜΨΗ ΚΑΠΑ.

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΕΝΑ ΚΑΦΕ ΡΑΠΤΙΚΗΣ



Η ραπτική και το "κάνε το μόνος σου" (DIY) γίνονται και πάλι δημοφιλείς, αλλά πολλοί άνθρωποι, ιδίως οι νεότερες γενιές, αρχίζουν να χάνουν την ικανότητα να ράβουν και να φτιάχνουν τα ρούχα τους μόνοι τους. Στην κουλτούρα της γρήγορης μόδας μας, δεν φαίνεται να υπάρχει μεγάλο όφελος από το να είσαι επιδέξιος με τη βελόνα και την κλωστή. Δυστυχώς, αυτό σημαίνει ότι οι νεότεροι άνθρωποι δεν μαθαίνουν τις δεξιότητες που οι παλαιότερες γενιές θεωρούσαν δεδομένες. Επιπλέον, πολλοί άνθρωποι δεν έχουν το χρόνο ή το κίνητρο να βγάλουν τις ραπτομηχανές τους και να γίνουν δημιουργικοί.

Ωστόσο, το ράψιμο είναι ένας πολύ καλός τρόπος να κάνετε τα ρούχα να διαρκέσουν περισσότερο και να μειώσετε τα απορρίμματα. Επισκευάζοντας ρούχα και δημιουργώντας τα δικά σας επαναχρησιμοποιήσιμα υφασμάτινα προϊόντα, μπορείτε να βοηθήσετε το περιβάλλον και να εξοικονομήσετε χρήματα. Έτσι, παρόλο που στην αρχή μπορεί να σας φαίνεται μπελάς, η εκμάθηση της ραπτικής είναι μια πολύτιμη δεξιότητα που μπορεί να έχει μεγάλο αντίκτυπο μακροπρόθεσμα.

Το Καφέ Ραπτικής μπορεί να συγκριθεί με ένα καφέ επισκευών, όπου οι άνθρωποι μπορούν να βοηθήσουν ο ένας τον άλλον σε μικρές εργασίες ραπτικής. Πρόκειται για μια χαλαρή συγκέντρωση όπου μπορείτε να διασκεδάσετε και να μάθετε ο ένας από τον άλλον ενώ ράβετε. Δεν χρειάζεται να δημιουργήσετε κάτι περίπλοκο, απλά να διορθώσετε μικρά προβλήματα με τα ρούχα σας, όπως να κοντύνετε παντελόνια ή να διορθώσετε σκισίματα. Μπορείτε επίσης να ανακυκλώσετε παλιά ρούχα και να τα μετατρέψετε σε κάτι νέο και χρήσιμο, όπως να μετατρέψετε ένα μπλουζάκι σε μια πολύχρωμη τσάντα δώρου, μια πετσέτα σε πλενόμανα μαξιλαράκια αφαίρεσης μακιγιάζ ή ένα παλιό φόρεμα σε υφασμάτινες χαρτοπετσέτες. Η εκδήλωση είναι συνήθως δωρεάν και ο καθένας φέρνει τη δική του ραπτομηχανή, ύφασμα και εργαλεία.

Το πιο σημαντικό είναι να διασκεδάσετε, να αποκτήσετε αυτοπεποίθηση για τις δεξιότητές σας στη ραπτική και να γνωρίσετε νέους φίλους που μοιράζονται τα ενδιαφέροντά σας. Αν οι συμμετέχοντες θέλουν να μάθουν περισσότερα, μπορούν να οργανώσουν ένα ειδικό εργαστήριο με έναν ειδικό. Αυτή η εκδήλωση μπορεί να αποτελέσει ακόμη και την αρχή για ένα τακτικό καφέ ραπτικής, όπου μπορείτε να συνεχίσετε να μαθαίνετε και να δημιουργείτε με τους φίλους σας.

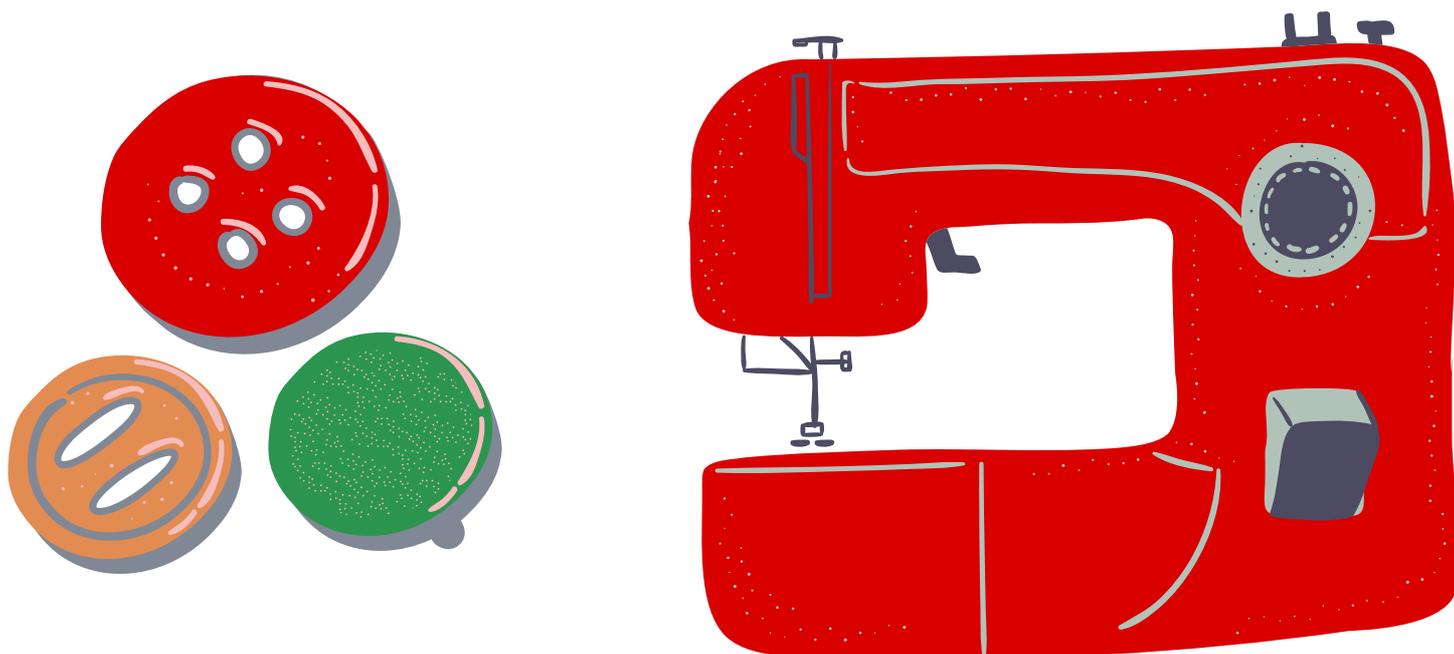
“

Μου αρέσει να έρχομαι στο καφέ ραπτικής, γιατί μπορώ να περάσω χρόνο με ωραία παρέα όσο ασχολούμαι με το αγαπημένο μου χόμπι - το ράψιμο. Καθώς επισκευάζουμε ή τροποποιούμε υφάσματα, ανταλλάσσουμε ιδέες για τους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να είμαστε πιο προσεκτικοί με το περιβάλλον στην καθημερινή ζωή και να δίνουμε έτσι προσοχή σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής". (Δήλωση της Verena, μεταφρασμένο από τα γερμανικά)

”

Για να διευκολύνετε τη συμμετοχή περισσότερων ανθρώπων, είναι καλή ιδέα να έχετε ένα σταθερό πρόγραμμα, όπως η συνάντηση το πρώτο Σάββατο κάθε μήνα, το πρωί. Είναι επίσης καλή ιδέα να φιλοξενείτε την εκδήλωση για περίπου τρεις έως τέσσερις ώρες, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να ολοκληρώσουν μικρότερα έργα και επισκευές επί τόπου. Το να φέρνεται σνακ, καφέ ή τσάι δεν είναι απαραίτητο, αλλά μπορεί να κάνει την εκδήλωση πιο άνετη. Μπορείτε επίσης να εκθέσετε βιβλία ραπτικής, οδηγίες και δείγματα για έμπνευση.

Βεβαιωθείτε ότι έχετε αρκετά τραπέζια, καρέκλες, πρίζες και καλώδια επέκτασης. Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί μια ομάδα ανθρώπων όλων των ηλικιών που θα γίνουν τακτικοί πελάτες.





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΡΙΚ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΦΕ ΡΑΠΤΙΚΗΣ



- Να συναντιέστε τακτικά (για παράδειγμα μία φορά το μήνα)
- Δημιουργήστε μια ζεστή ατμόσφαιρα με ποτά και σνακ
- Φέρτε δείγματα επιτυχημένων έργων ανακύκλωσης ή/και επισκευής για έμπνευση.
- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες έχουν βασικές γνώσεις χρήσης της ραπτομηχανής/ραψίματος με βελόνα και κλωστή.
- Παρέχετε ραπτομηχανές, σιδερώστρα, σίδερο, βελόνες, υφάσματα επιδιόρθωσης, ψαλίδια κ.λπ. εάν οι συμμετέχοντες δεν είναι σε θέση να τα φέρουν μαζί τους.
- Ανακοινώστε την εκδήλωση εγκαίρως, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να συγκεντρώσουν κατεστραμμένα ή ανακυκλωμένα ρούχα.
- Αφιερώστε αρκετό χρόνο για τις συναντήσεις, περίπου 3-4 ώρες.

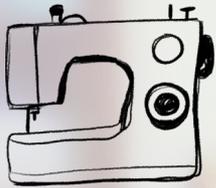
ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Η αξιοποίηση κομματιών υφάσματος και κουμπιών από παλιά είδη ένδυσης για τη δημιουργία κάτι καινούργιου είναι ένας άλλος τρόπος να αξιοποιήσετε αντικείμενα που έχουν ήδη παραχθεί. Παρουσιάστε στους νέους την ανακύκλωση ως έναν δημιουργικό τρόπο για να ενσωματώσετε τη βιωσιμότητα στην εμφάνισή σας!

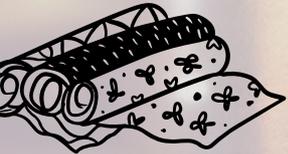
ΤΙ ΥΛΙΚΑ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ:



τουλάχιστον μια ραπτομηχανή και κάποιον που ξέρει να τη χειρίζεται!



αρκετά ψαλίδια ράφτη, μεζούρα, κιμωλία ράφτη



μια ποικιλία υφασμάτων ή αποκομμάτων υφασμάτων σε διαφορετικές αποχρώσεις ή από διαφορετικές χώρες



σίδηρο και σιδερώστρα



βελόνες ραψίματος, καρφίτσες, βελόνες κεντήματος, πολύχρωμα νήματα και κλωστές



κουμπιά, χρώματα υφασμάτων, δαντέλες, καρφίτσες, κορδέλες, σιδερότυπα...

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Κάθε άτομο θα πρέπει να φέρει 1-3 κομμάτια ρούχων που αγαπά αλλά θέλει να ανακυκλώσει - δηλαδή, ρούχα που αγαπούν αλλά είναι ήδη ελαφρώς κατεστραμμένα, ή ρούχα που βρίσκουν λίγο βαρετά αλλά τους ταιριάζουν καλά, ρούχα των οποίων το ύφασμα βρίσκουν όμορφο αλλά το κόψιμο δεν τους αρέσει...

Επιπλέον, φέρτε μια ποικιλία από παλιά ρούχα σε διάφορα μεγέθη ή πολύ απλά μπλουζάκια, πουλόβερ ή τσάντες, ώστε όσοι ξέχασαν τα δικά τους ρούχα ή θέλουν να συμμετάσχουν εκείνη τη στιγμή να μπορούν επίσης να δουλέψουν σε κάτι!

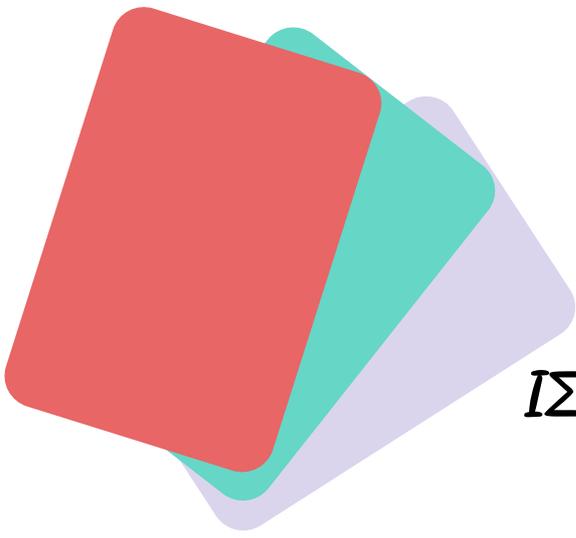
Φέρτε μερικά παραδείγματα όμορφων και πραγματικά ανακυκλωμένων ενδυμάτων, τσαντών κ.λπ.

Επιλέξτε έναν χώρο που είναι αρκετά μεγάλος και έχει δημιουργική ατμόσφαιρα. Χρειάζεστε ένα μεγάλο τραπέζι για όλα τα υλικά και ξεχωριστά τραπέζια για τα άτομα που εργάζονται.

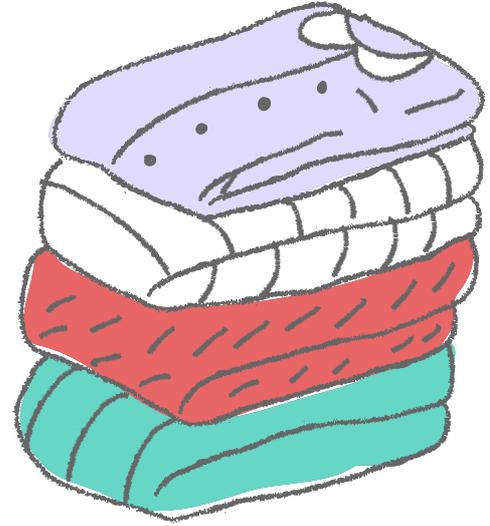
1. Ξεκινήστε δείχνοντας στους νέους μια σειρά από ανακυκλωμένα ρούχα, ώστε να έχουν ιδέες και έμπνευση για να φτιάξουν τα δικά τους.
2. Ενθαρρύνετε τους νέους να σκεφτούν ιδέες για την ανακύκλωση των δικών τους ρούχων και να σχεδιάσουν το σχέδιό τους.
3. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρότερες ομάδες και αφήστε τους να επιλέξουν από 1-2 είδη ένδυσης για ανακύκλωση.
4. Ενθαρρύνετε τους νέους να σκεφτούν "έξω από το κουτί" και να είναι δημιουργικοί με τα σχέδιά τους, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι είναι πρακτικά και μπορούν να φορεθούν.
5. Βοηθήστε τους νέους να επιλέξουν τα υφάσματα και να τα κόψουν στο σωστό μήκος, χρησιμοποιώντας την ταινία για να τα κρατήσουν στο σωστό σχήμα.
6. Αφήστε τους νέους να πάρουν το χρόνο τους και να χρησιμοποιήσουν τη βελόνα και την κλωστή ή βοηθήστε τους στη ραπτομηχανή για να πετύχουν την τελική εμφάνιση των ανακυκλωμένων κομματιών τους.
7. Στο τέλος, ενθαρρύνετε τους νέους να εκθέσουν και να επιδείξουν τις νέες τους δημιουργίες!
8. Θα μπορούσατε να δώσετε στους νικητές βραβεία ως αναγνώριση της δουλειάς τους!

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΜΑΥΡΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΟΔΑΣ



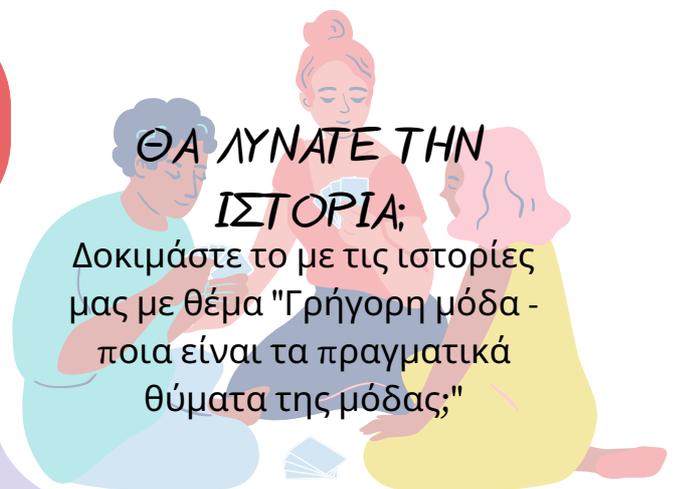
Θα σας παρουσιάσουμε ένα παιχνίδι που ρίχνει φως στα προβλήματα της βιομηχανίας γρήγορης μόδας και στις καθημερινές εμπειρίες των εργαζομένων στον τομέα της μόδας. Το παιχνίδι μπορεί να παιχτεί τόσο με μικρές όσο και με μεγάλες ομάδες.

Οδηγίες παιχνιδιού: Οι κάρτες τοποθετούνται σε μια στοίβα στο τραπέζι με τα "γεγονότα" προς τα πάνω. Τώρα επιλέγεται ένας παίκτης ως αρχηγός του παιχνιδιού. Ο παίκτης αυτός διαβάζει το γεγονός που αναγράφεται στην επάνω κάρτα. Μόνο ο αρχηγός του παιχνιδιού μπορεί τώρα να διαβάσει την απάντηση (ιστορία) στην πίσω πλευρά. Στη συνέχεια, η ομάδα που μαντεύει αρχίζει να του κάνει ερωτήσεις σχετικά με την ιστορία. Αυτές πρέπει να απαντηθούν με ΝΑΙ ή ΟΧΙ. Αν προκύψει μια "λάθος ερώτηση", ο αρχηγός του παιχνιδιού πρέπει να επισημάνει ότι δεν ισχύει και επομένως πρέπει να κάνει ξανά περιγραφή με άλλον τρόπο. Το παιχνίδι τελειώνει μόνο όταν το γεγονός που πρέπει να μαντέψετε έχει περιγραφεί με ακρίβεια. Αυτό μπορεί να διαρκέσει αρκετή ώρα.

Θα σας δείξουμε ένα παράδειγμα για να κατανοήσετε καλύτερα το παιχνίδι. Αυτό ονομάζεται "Η βαλίτσα".

ΓΕΓΟΝΟΣ: Μια γυναίκα άνοιξε τη βαλίτσα της. Όταν βρήκε μέσα έναν νεκρό άνδρα, αυτοκτόνησε.

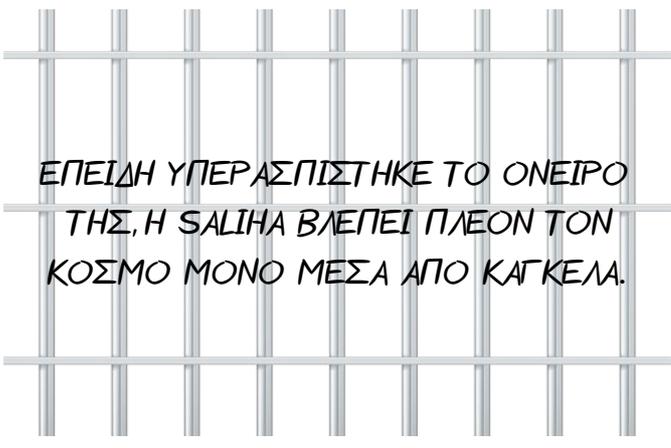
ΙΣΤΟΡΙΑ: Ο νεκρός άνδρας ήταν ο φίλος της. Τον έκρυψε στη βαλίτσα επειδή δεν είχε πάρει άδεια εξόδου από τη χώρα του. Δυστυχώς, η θερμοκρασία στον χώρο αποσκευών είχε χαλάσει και πάγωσε μέχρι θανάτου.



ΘΑ ΛΥΝΑΤΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ;

Δοκιμάστε το με τις ιστορίες μας με θέμα "Γρήγορη μόδα - ποια είναι τα πραγματικά θύματα της μόδας;"

Εκτυπώστε τις παρακάτω δύο
σελίδες διπλής όψης και κόψτε
τις κατά μήκος των σημείων.



ΕΠΕΙΔΗ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΤΗΚΕ ΤΟ ΟΝΕΙΡΟ
ΤΗΣ, Η ΣΑΛΙΝΑ ΒΛΕΠΕΙ ΠΛΕΟΝ ΤΟΝ
ΚΟΣΜΟ ΜΟΝΟ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΚΑΓΚΕΛΑ.

μπροστινή πλευρά



ΑΦΟΥ Η ΡΟΚΕΥΑ ΚΟΙΤΑΞΕ ΤΟΝ
ΤΟΙΧΟ, ΔΕΝ ΗΘΕΛΕ ΠΛΕΟΝ ΝΑ
ΠΑΙΞΕΙ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ.

μπροστινή πλευρά



ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΤΟΥ ΛΙΑΝ
ΞΕΦΛΟΥΔΙΖΟΥΝ ΓΙΑ ΤΡΙΤΗ
ΦΟΡΑ.

μπροστινή πλευρά



ΣΥΝΗΘΩΣ ΤΑ ΠΑΡΑΣΙΤΑ ΠΕΘΑΙΝΟΥΝ.
ΑΥΤΗ ΤΗ ΦΟΡΑ ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΕΠΗΡΕΑΣΕ
ΤΟΝ RAVINDER.

μπροστινή πλευρά



Η Rokeya εργάζεται σε ένα εργοστάσιο κλωστοϋφαντουργίας στο Μπαγκλαντές. Όταν βλέπει ρωγμές στον τοίχο, θυμάται την κατάρρευση του Rana Plaza, ενός οκταώροφου εργοστασιακού κτιρίου κοντά στην πρωτεύουσα, το οποίο κατέρρευσε το 2013. Περισσότεροι από 1.000 εργάτες σκοτώθηκαν και περίπου 2.500 τραυματίστηκαν. Θυμάται, επίσης, ότι οι εργάτες ανησυχούσαν για τις ρωγμές στους τοίχους την ημέρα πριν από την κατάρρευση, αλλά έπρεπε να συνεχίσουν να εργάζονται ούτως ή άλλως.

Πληροφορίες: Το Rana Plaza δεν ήταν μια μεμονωμένη περίπτωση, ατυχήματα συμβαίνουν συχνά σε εργοστάσια, πυρκαγιές... Άλλες προφυλάξεις ασφαλείας λαμβάνονται επίσης ανεπαρκώς, με αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι να βρίσκονται σε ένα επικίνδυνο περιβάλλον και επιπλέον να πληρώνονται πολύ χαμηλά. Από το 1990, τουλάχιστον 2.200 εργάτες στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας έχουν σκοτωθεί και χιλιάδες άλλοι έχουν τραυματιστεί σε τουλάχιστον 300 περιστατικά ασφαλείας στο Μπαγκλαντές.

πίσω πλευρά



Ο Ravinder αυτοκτόνησε με μια θανατηφόρα δόση από τα φυτοφάρμακα που χρησιμοποιούσε συνήθως στο χωράφι του με το βαμβάκι. Ήταν καλλιεργητής βαμβακιού σε ένα χωριό της ανατολικής Ινδίας. Για να προμηθευτεί τους σπόρους του από μεγάλες εταιρείες, έπρεπε να πληρώσει μεγάλα ποσά. Οι γενετικά τροποποιημένοι σπόροι είναι πιο επιρρεπείς στα παράσιτα, οπότε έπρεπε επίσης να προμηθευτεί τα κατάλληλα φυτοφάρμακα και δηλητήρια από αυτές τις εταιρείες. Ο Ravinder εξαρτιόταν από την επιτυχή συγκομιδή του βαμβακιού, διότι διαφορετικά δεν μπορούσε να αποπληρώσει τα χρέη του. Αφού οι τελευταίες συγκομιδές ήταν ανεπιτυχείς, ήταν τόσο απελπισμένος που χρησιμοποίησε το δηλητήριο για τον εαυτό του.

Πληροφορίες: Οι περισσότεροι αγρότες βαμβακιού στην Ινδία εξαρτώνται από μεγάλες εταιρείες που πωλούν σπόρους και φυτοφάρμακα. Οι σπόροι είναι ως επί το πλείστον γενετικά τροποποιημένοι και επομένως χρειάζονται πολλά φυτοφάρμακα. Επιπλέον, οι σπόροι δεν μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν την επόμενη χρονιά. Αυτό θέτει τους αγρότες σε μακροχρόνια εξάρτηση. Έτσι, οι αυτοκτονίες είναι συχνές μεταξύ των καλλιεργητών βαμβακιού. Μεταξύ 1995 και 2005, υπήρξαν περίπου 150.000 αυτοκτονίες αγροτών. Οι αγρότες βαμβακιού πλήττονται περισσότερο. Οι περισσότεροι από αυτούς εξαρτώνται πλήρως από το βαμβάκι. Ένας τρόπος για να ξεφύγουν από αυτό θα ήταν να καλλιεργήσουν άλλες καλλιέργειες, φρούτα και λαχανικά. Σε ορισμένες περιοχές όπου αυτό είναι σύνηθες, δεν υπάρχουν σχεδόν καθόλου αυτοκτονίες.

πίσω πλευρά

Η Saliha εργαζόταν ως ράφτρα σε εργοστάσιο υφασμάτων στο Μπαγκλαντές. Ονειρευόταν να μπορέσει να νοικιάσει ένα μικρό διαμέρισμα με το μισθό της και να μοιραστεί τα δύο παιδιά της, τον Rafi και την Bibha, στο σχολείο. Ωστόσο, κέρδιζε μόνο περίπου 80€ (από το 2019) το μήνα και δεν μπορούσε να εκπληρώσει αυτή την επιθυμία. Μαζί με άλλες εργαζόμενες, ένωσε τις δυνάμεις της και ίδρυσε ένα συνδικάτο. Ήθελαν να αντιταχθούν συλλογικά στους ιδιοκτήτες του εργοστασίου και να διεκδικήσουν δίκαιους μισθούς. Κατά τη διάρκεια μιας διαδήλωσης, η Saliha συνελήφθη και έκτοτε βρίσκεται στη φυλακή.

Πληροφορίες: Ο κατώτατος μισθός στο Μπαγκλαντές είναι σήμερα περίπου 80€. Τα συνδικάτα ζητούν το διπλάσιο ποσό. Ο μισθός διαβίωσης υπολογίζεται σε περίπου 400€, οπότε ο καταβαλλόμενος κατώτατος μισθός είναι το ένα πέμπτο του μισθού διαβίωσης. Για σύγκριση, στην Κίνα ο νόμιμος κατώτατος μισθός είναι σχεδόν το 50% του μισθού διαβίωσης. Όποιος θέλει να εναντιωθεί σε αυτές τις συνθήκες δυσκολεύεται πολύ στο Μπαγκλαντές. Είναι δύσκολο να σχηματίσει κανείς συνδικάτα και να εμπλακεί. Η ελευθερία του συνέρχεσθαι περιορίζεται σημαντικά και οι διαδηλώσεις συχνά διαλύονται με τη βία.

πίσω πλευρά

Ο Lian είναι 35 ετών και εργάζεται σε κινεζικό εργοστάσιο αθλητικών παπουτσιών. Εκεί, οι εργάτες δουλεύουν με το κομμάτι, εκτελώντας τα ίδια βήματα ξανά και ξανά. Η δουλειά του Lian είναι να κολλάει τις σόλες των παπουτσιών στο τελικό πάνω μέρος του παπουτσιού. Η κόλλα που πρέπει να χρησιμοποιήσει ο Lian είναι τοξική. Αυτός και οι συνάδελφοί του δεν φορούν γάντια, επειδή παρεμποδίζουν και επιβραδύνουν την εργασία. Ο Lian δεν πληρώνεται για τις ώρες που εργάζεται, αλλά ανά παπούτσι. Κατά τη διάρκεια της κόλλησης, ασκείται συνεχώς πίεση στις ίδιες περιοχές των χεριών. Ως αποτέλεσμα, σχηματίζονται κάλοι και το δέρμα αρχίζει να ξεφλουδίζει. Με 12ωρη εργασία και 6 εργάσιμες ημέρες την εβδομάδα, οι πληγές δεν μπορούν να επουλωθούν και το δέρμα του Lian ξεφλουδίζει από τα χέρια του για τρίτη φορά.

πίσω πλευρά

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΜΕ ΣΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ ΡΟΥΧΩΝ

Ποιος ξέρει τι σημαίνουν στην πραγματικότητα όλα τα εικονίδια φροντίδας πλυντηρίου σε ένα πουκάμισο ή παντελόνι;

Η εκμάθηση του τρόπου πλύσης και φροντίδας των ενδυμάτων είναι απαραίτητη για την παράταση της διάρκειας ζωής τους.

Με μια ομάδα περίπου πέντε έως δέκα νέων, θα μπορούσατε να πάτε σε ένα πλυντήριο ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος με πρόσβαση σε πλυντήρια ρούχων. Κάθε άτομο θα πρέπει να φέρει τα αγαπημένα του κομμάτια ρούχων. Επιπλέον, προετοιμάστε διαφορετικά είδη ρουχισμού σε διάφορα υφάσματα. Φέρτε μαζί σας κάποιο φιλικό προς το περιβάλλον ή ακόμη και χειροποίητο απορρυπαντικό πλυντηρίου.

- Διαβάστε μαζί τις ετικέτες, συζητήστε και ελέγξτε τι σημαίνουν.
- Ταξινομήστε τα υφάσματα με βάση το χρώμα, το υλικό και τον τύπο
- Βάλτε τα πανιά στο πλυντήριο

Ο χρόνος αναμονής είναι μια εξαιρετική ευκαιρία να μιλήσετε για διάφορα θέματα!

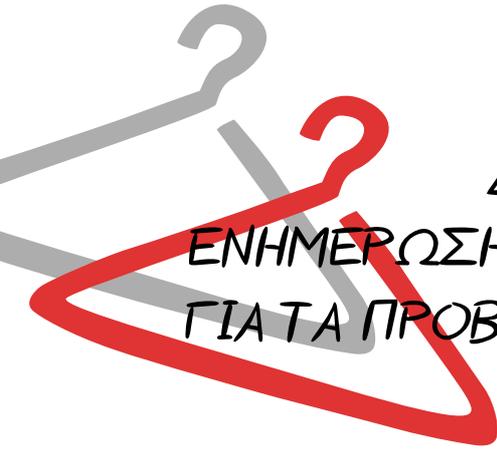
Αν δεν έχετε πρόσβαση σε πλυντήρια ή αν ψάχνετε για έναν ευκολότερο τρόπο να μάθετε πώς να φροντίζετε τα ρούχα, μπορείτε απλώς να ελέγξετε και να συζητήσετε τις ετικέτες των ρούχων που φοράμε. Ή να συζητήσετε το θέμα κατά τη διάρκεια ενός πάρτι ανταλλαγής ρούχων ή μιας επίδειξης προαγορασμένης μόδας.

...ΜΕΡΙΚΕΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ ΤΩΝ ΡΟΥΧΩΝ ΣΑΣ

- Προτιμήστε να πλένετε με χαμηλότερη θερμοκρασία από την αναγραφόμενη - τις περισσότερες φορές αν μια ετικέτα λέει π.χ. 60°, η θερμοκρασία των 40° είναι αρκετή για να γίνει το ρούχο σας απόλυτα καθαρό! Στεγνώστε με το στεγνωτήριο - χρησιμοποιήστε το στεγνωτήριο μόνο αν είναι πραγματικά απαραίτητο και σε χαμηλή θερμοκρασία.
- Χρησιμοποιήστε το πλυντήριο σε χαμηλούς κύκλους ή στην ευαίσθητη ρύθμιση
- Δοκιμάστε προσεκτικά να επεξεργαστείτε τους μικρότερους λεκέδες πριν τα ρίξετε στο πλυντήριο.
- Αποφύγετε τη χρήση μαλακτικών υφασμάτων ή λευκαντικών

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΔΡΑΜΑ, ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ, ΔΡΑΜΑ! ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΜΕ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΤΡΟΠΟ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

Γνωρίζετε πραγματικά πώς παράγονται τα ρούχα σας; Οι εταιρείες μόδας αποκομίζουν εκατομμύρια κέρδη. Ωστόσο, οι εργαζόμενοι στα εργοστάσια και τα μέλη της εφοδιαστικής αλυσίδας στερούνται μισθούς και πολλοί μπορούν μετά βίας να θρέψουν τους εαυτούς τους και τις οικογένειές τους με τα χρήματα που λαμβάνουν.

Σε ένα φεστιβάλ δρόμου στο Γκρατς της Αυστρίας, νεαροί ακτιβιστές της ΜΚΟ Südwind παρουσίασαν τις συνθήκες εργασίας στην παγκόσμια βιομηχανία ενδυμάτων με τη βοήθεια ενός σύντομου θεατρικού έργου προβάλλοντας τα προβλήματα στην αλυσίδα εφοδιασμού ενδυμάτων.

Οι ακτιβιστές της Südwind απαιτούν από τις εταιρείες να αναλάβουν την ευθύνη και να τα εξαλείψουν. Αγωνίζονται για "καθαρές" αλυσίδες εφοδιασμού, ώστε να μην χρειάζεται πλέον να φοράμε "βρώμικα" ρούχα.



Ίσως εμπνευστείτε να πραγματοποιήσετε το δικό σας μικρό θεατρικό έργο στην πόλη σας και να υλοποιήσετε μία εκστρατεία για καλύτερες συνθήκες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας!

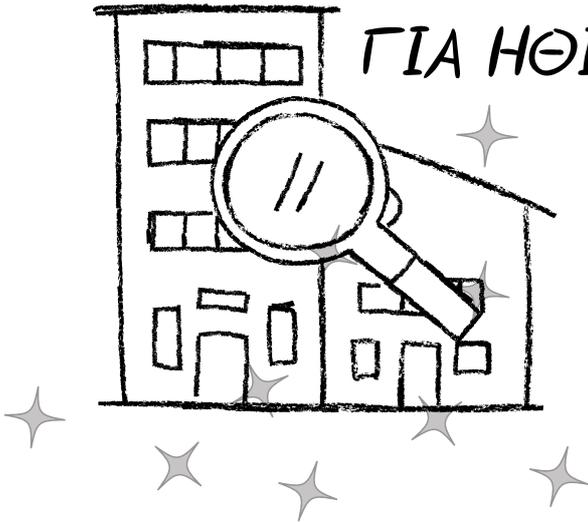


ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΡΙΚΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΣΑΣ



-  Προγραμματίστε αρκετό χρόνο για προετοιμασίες και πρόβες
-  Ενημερωθείτε για πιθανές απαιτήσεις/απαραίτητες άδειες για δράσεις σε δημόσιους χώρους της πόλης σας.
-  Το έργο πρέπει να είναι εύκολα κατανοητό ακουστικά και από άποψη περιεχομένου, ώστε οι πεζοί που περνούν από το σημείο να θέλουν να σταματήσουν και να το παρακολουθήσουν.
-  Σχεδιάστε μια εναλλακτική λύση για κακές καιρικές συνθήκες (π.χ. σκηνή ή περίπτερο)
-  Μοιράστε ενημερωτικό υλικό κατά τη διάρκεια ή μετά την παράσταση, ώστε οι θεατές να έχουν την ευκαιρία να πάρουν περισσότερες πληροφορίες οι ίδιοι

ΚΥΝΗΓΙ ΘΗΣΑΥΡΟΥ ΓΙΑ ΗΘΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



Συναντηθείτε στο κέντρο της πόλης σας, σε ένα εμπορικό κέντρο ή σε έναν εμπορικό δρόμο.

Χωριστείτε σε ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα έναν κατάλογο ή χάρτη με τις επιχειρήσεις μόδας που εφαρμόζουν ηθική εργασία.

Κάθε ομάδα πρέπει να επισκεφθεί κάθε κατάστημα του καταλόγου και να μάθει τι έχει κάνει η εταιρεία για την προώθηση της ηθικής εργασίας.

Η ομάδα που θα συγκεντρώσει τις περισσότερες πληροφορίες στον προβλεπόμενο χρόνο κερδίζει. Μπορείτε να προετοιμάσετε ένα ερωτηματολόγιο από πριν.

Στο τέλος, ανακεφαλαιώστε μαζί και συζητήστε τα ευρήματα κάθε ομάδας και πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες για να κάνουν διαφορετικές επιλογές μόδας που θα κάνουν στο μέλλον.

✦ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΗΣΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΝΕΟΙ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΣΥΜΜΕΞΟΥΝ ΕΙΔΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΣΕ
ΚΑΘΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ.

✦ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΤΕ ΕΙΤΕ ΝΑ ΤΑ
ΜΟΙΡΑΣΕΤΕ ΑΠΟ ΠΡΙΝ ΕΙΤΕ ΤΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΤΑ
ΙΔΙΑ ΚΑΠΟΙΑ ΔΩΡΑ!

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ
ΕΔΩ ΘΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ
ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΝΑ
ΑΣΚΗΣΕΤΕ ΠΙΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ!

ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΜΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
ΓΙΝΕΤΕ INFLUENCER ΓΙΑ ΤΗ ΓΡΗΓΟΡΗ ΜΟΔΑ
ΠΙΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ



ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΜΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Γίνετε υπέρμαχος της βιώσιμης μόδας, ξεκινώντας μια εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αργή μόδα και ενθαρρύνοντας τους συνομηλικούς σας να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές όσον αφορά τα ρούχα τους.

ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΒΗΜΑ 1: ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΑΣ

Το πρώτο βήμα για την έναρξη μιας εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η έρευνα του θέματος. Μάθετε για τις διάφορες πτυχές της αργής μόδας, όπως τα υλικά που χρησιμοποιούνται, τη διαδικασία παραγωγής και τον αντίκτυπο που έχει στο περιβάλλον και τους ανθρώπους. Μπορείτε επίσης να ερευνήσετε τις διάφορες μάρκες που προωθούν την αργή μόδα και τους τύπους ρούχων που παράγουν.

ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ

Το πρώτο βήμα για την έναρξη μιας εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι να ορίσετε το κοινό-στόχο σας. Στην προκειμένη περίπτωση, το κοινό σας είναι οι έφηβοι/νέοι. Είναι σημαντικό να κατανοήσετε τα ενδιαφέροντα, τις συνήθειες και τις προτιμήσεις τους όσον αφορά τη μόδα. Καθώς είστε και εσείς νέος, η δημιουργία σχετικού και ελκυστικού περιεχομένου δεν θα πρέπει να είναι πολύ δύσκολη.

ΒΗΜΑ 2: ΦΤΙΑΞΤΕ ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Αφού ορίσετε το κοινό-στόχο σας, ήρθε η ώρα να δημιουργήσετε ένα πρόγραμμα. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει τους στόχους σας, το μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε και τους τύπους περιεχομένου που θα μοιράζεστε. Για παράδειγμα, μπορεί να θέλετε να χρησιμοποιήσετε το Instagram για να μοιραστείτε φωτογραφίες από αντικείμενα βιώσιμης μόδας και να δείξετε πώς μπορούν να διαμορφωθούν, ή να χρησιμοποιήσετε το TikTok για να δημιουργήσετε βίντεο με hacks βιώσιμης μόδας.

ΒΗΜΑ 3: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Το επόμενο βήμα είναι η δημιουργία περιεχομένου που ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική της καμπάνιας σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εικόνες, βίντεο, infographics και αναρτήσεις κειμένου. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν να κάνουν με τα οπτικά μέσα, οπότε προσπαθήστε να είστε δημιουργικοί, αλλά και ενημερωτικοί. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε hashtags, influencers και άλλες τακτικές για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό.

ΒΗΜΑ 4: ΠΡΟΩΘΗΣΤΕ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΑΣ

Αφού δημιουργήσετε το περιεχόμενό σας, ήρθε η ώρα να προωθήσετε την καμπάνια σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Instagram και το TikTok για να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο σας. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε influencers, bloggers και άλλες προσωπικότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να βοηθήσετε στη διάδοση της καμπάνιας σας.

ΒΗΜΑ 5: ΜΕΤΡΗΣΤΕ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΑΣ

Το τελικό βήμα είναι να μετρήσετε τα αποτελέσματά σας. Αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση της εμπέλειας, της εμπλοκής και των μετατροπών της καμπάνιας σας (παρακολούθηση των ενεργειών του κοινού σας για να δείτε αν κάνει αυτό που ελπίζετε). Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το Instagram Analytics Tool για να παρακολουθείτε τα αποτελέσματά σας και να κάνετε προσαρμογές στην καμπάνια σας ανάλογα με τις ανάγκες.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΑΣ

ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ

Ποιον θα θέλατε να φέρετε μαζί στην εκστρατεία σας; Βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τα ενδιαφέροντα, τις αξίες και τις συμπεριφορές τους, ώστε να μπορείτε να προσαρμόσετε το περιεχόμενό σας σε αυτούς.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΕΝΑ HASHTAG

Επιλέξτε ένα μοναδικό hashtag για την καμπάνια σας και χρησιμοποιήστε το με συνέπεια σε όλες τις αναρτήσεις σας. Ζητήστε από τους ακόλουθούς σας να χρησιμοποιούν το hashtag όταν μοιράζονται/αναδημοσιεύουν. Αυτό θα διευκολύνει τους ανθρώπους να βρίσκουν και να ασχολούνται με το περιεχόμενό σας.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΤΕ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Μοιραστείτε φωτογραφίες και βίντεο υψηλής ποιότητας που προβάλλουν τα προϊόντα οικολογικής μόδας και προωθούν τις αξίες της αειφορίας της οικολογικής μόδας. Χρησιμοποιήστε λεζάντες για να αφηγηθείτε μια ιστορία και να ενθαρρύνετε τους οπαδούς σας να αναλάβουν δράση. Να σέβεστε τις οδηγίες για τα πνευματικά δικαιώματα και τη δίκαιη χρήση. Μπορείτε επίσης να συμπεριλάβετε γεγονότα και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον αντίκτυπο της γρήγορης μόδας στο περιβάλλον και τους ανθρώπους, καθώς και πληροφορίες σχετικά με βιώσιμες και ηθικά κατασκευασμένες επιλογές ρούχων.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΡΗΣΗΣ

Επωφεληθείτε από λειτουργίες όπως οι ιστορίες και οι ταινίες, για να μοιραστείτε περιεχόμενο από τα παρασκήνια και να δώσετε στους οπαδούς σας μια βαθύτερη ματιά στον σκοπό σας.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ ΣΑΣ

Απαντήστε σε σχόλια και μηνύματα και αλληλεπιδράστε με άλλους λογαριασμούς στον κλάδο της οικολογικής μόδας. Αυτό θα βοηθήσει στην ανάπτυξη σχέσεων και θα αυξήσει την εμπέλεια της καμπάνιας σας.

ΑΝΑΛΥΣΤΕ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΑΣ

Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανάλυσης για να παρακολουθείτε την επιτυχία της εκστρατείας σας. Εξετάστε μετρήσεις όπως η προσέλκυση, η εμπέλεια και τα κλικ στον ιστότοπο για να δείτε τι λειτουργεί και τι μπορείτε να βελτιώσετε.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΜΕ INFLUENCERS ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΣ

Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να προσεγγίσετε ένα μεγαλύτερο και πιο αφοσιωμένο κοινό και να αποκτήσετε αξιοπιστία στην εκστρατεία σας.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΚΛΗΣΗ Ή ΕΝΑΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

Αυτός μπορεί να είναι ένας διασκεδαστικός και διαδραστικός τρόπος για να εμπλέξετε τους ακόλουθούς σας και να βοηθήσετε στη διάδοση των δράσεών σας.

ΔΙΑΤΗΡΗΣΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΑΣ ΦΡΕΣΚΟ ΚΑΙ ΑΛΗΘΙΝΟ

Να είστε ενημερωμένοι και ενδιαφέροντες, χρησιμοποιώντας διαφορετικές μορφές δράσεων και στυλ, ώστε να διατηρείτε το ενδιαφέρον των ακολούθων σας. Βρείτε το δικό σας στυλ, να είστε αυθεντικοί και παραμείνετε ο εαυτός σας.

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2

ΓΙΝΕΤΕ INFLUENCERS ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΚΑΙΗ ΜΟΔΑ

Κάθε χρόνο παράγονται περίπου 100 δισεκατομμύρια ρούχα. Περισσότερα από τα μισά καταλήγουν στα σκουπίδια. Τα τελευταία 15 χρόνια, ο αριθμός των ενδυμάτων που παράγονται παγκοσμίως έχει διπλασιαστεί, ενώ η περίοδος χρήσης γίνεται όλο και μικρότερη. Εντωμεταξύ, οι εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας θησαυρίζουν εκμεταλλευόμενες τους εργαζόμενους σε όλο το πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προβλήματα στις αλυσίδες εφοδιασμού ενδυμάτων, μπορείτε να βρείτε στα παρακάτω βίντεο όπου παρουσιάζεται χιουμοριστικά και σε σύντομα βίντεο η κοινωνία της απόρριψης ρούχων. Απλά κάντε κλικ στο βίντεο για να το παρακολουθήσετε!



ΟΣΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ



ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΑ



ΣΗΜΕΡΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΑΝΕΤΑ!
ΤΟ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΜΟΥ
ΣΠΕΣΙΑΛ ΑΦΙΕΡΩΜΑ!

Αν σας αρέσει να τραβάτε βίντεο μόνοι σας ή αν σας αρέσει να βρίσκεστε μπροστά στην κάμερα και να είστε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δοκιμάστε το και γίνετε influencer για τη δίκαιη μόδα.

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΠΙΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

© Contreras

Αισθάνεστε ακόμα μόνοι στην προσπάθειά σας να κάνετε τη βιομηχανία της μόδας λίγο πιο δίκαιη;

Επιτρέψτε μας να σας παρουσιάσουμε δύο παγκόσμια κινήματα και να μοιραστούμε τις ιδέες τους για να κινητοποιηθείτε!

Στην παγκόσμια εκστρατεία PayYourWorkers, 285 συνδικάτα και οργανώσεις για τα εργασιακά δικαιώματα σε όλο τον κόσμο έχουν ενωθεί για να απαιτήσουν άμεση ανακούφιση των εργαζομένων στην ένδυση και μεταρρύθμιση της βιομηχανίας ένδυσης.

Το Fashion Revolution έχει γίνει το μεγαλύτερο ακτιβιστικό κίνημα μόδας στον κόσμο, κινητοποιώντας πολίτες, μάρκες και φορείς χάραξης πολιτικής μέσω της έρευνας, της εκπαίδευσης και της συνηγορίας.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ 2 ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

1

Κάντε πιο ακριβείς τις ετικέτες των ρούχων!



© #payyourworkers

Οι ετικέτες των ρούχων θα πρέπει να αναγράφουν τις παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Βρείτε παραδείγματα ετικετών στην επόμενη σελίδα!

Μπορείτε να τις εκτυπώσετε και να τις κρύψετε σε σακούλες και σωρούς ρούχων σε καταστήματα. Η ετικέτα περιέχει έναν κωδικό QR που οδηγεί στη σελίδα της εκστρατείας #payyourworkers. Αν κάνετε τρύπες στις εκτυπωμένες ετικέτες, μπορείτε ακόμη και να τις ενώσετε με τις πραγματικές ετικέτες των ρούχων.

ΕΚΤΥΠΩΣΤΕ ΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ
ΚΟΨΤΕ ΚΑΤΑ ΜΗΚΟΣ ΤΩΝ
ΕΝΔΕΙΞΕΩΝ.



"Πρέπει να δανειστούμε
χρήματα για να ταΐσουμε
τα παιδιά μας".

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



"Χιλιάδες εργαζόμενοι
όπως εγώ πέφτουν για
ύπνο χωρίς φαγητό".

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



"Πάντα ζούσα φτωχικά.
Δεν έχω περιθώριο να
μειώσω ή να περιορίσω
κάτι".

SIZE OF INJUSTICE

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



"Συνήθιζα να τρώω λαχανικά,
αλλά τώρα συνήθως καταναλώνω
μόνο γεύματα με
καλαμποκάλευρο".

SIZE OF INJUSTICE

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



**ΕΝΤΑΧΘΕΙΤΕ ΣΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΚΛΗΣΗ
ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



**ΕΝΤΑΧΘΕΙΤΕ ΣΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΚΛΗΣΗ
ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



**ΕΝΤΑΧΘΕΙΤΕ ΣΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΚΛΗΣΗ
ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



**ΕΝΤΑΧΘΕΙΤΕ ΣΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΚΛΗΣΗ
ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΔΙΚΙΑΣ

L EU USA UK MEX L
XL L 30



#PayYourWorkers



2

Γράψτε μια καρτ-ποστάλ,
ένα e-mail ή μια επιστολή
σε ένα εμπορικό σήμα ή
σε έναν υπεύθυνο
χάραξης πολιτικής!
Βρείτε τα πρότυπα εδώ!

Αγαπητέ/ή _____

Σας γράφω σε ένδειξη αλληλεγγύης προς τους
εργαζόμενους στην ένδυση παγκοσμίως.

...

Παρακαλώ πείτε μου, τι κάνετε για να διασφαλίσετε
ότι οι άνθρωποι που φτιάχνουν τα ρούχα σας
πληρώνονται με ένα μισθό που να εξασφαλίζει τα
προς το ζην;

Ανυπομονώ να λάβω απάντηση από εσάς.

Με εκτίμηση,



ΒΡΕΙΤΕ ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ
ΣΥΜΟΓΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΥΛΙΚΟΥ, ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ
ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΙΔΕΩΝ ΕΔΩ!



ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 1

ΠΗΓΑΙΝΕ
ΣΤΟ
ΜΕΡΟΣ 2



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ
ΜΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΤΕ ΤΟ ΤΟΟΛΚΙΤ!

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΕ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΣΤΥΛ,
ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ,
ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΣ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΤΙΣ ΙΔΙΕΣ ΙΔΕΕΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΟΜΟΡΦΑ ΡΟΥΧΑ ΚΑΙ ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΟΛΟ
ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΚΑΙΑ ΜΟΔΑ!



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
κέντρο για βίου μάθημα



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Driving Excellence & Innovation



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΣΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΣΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.